



Focus cliente

La vetrina...

Reno. Know-how from inside

www.reno-it.com

NAU! from inside. NAU!, prima insegna italiana di ottica monomarca in Franchising, nasce nel 2005 dalla volontà di un gruppo di imprenditori con esperienze specifiche nel settore dell'ottica e della moderna distribuzione. Il progetto retail si basa su un'intuizione totalmente nuova nel nostro paese: le maggiori catene di ottica finiscono per offrire gli stessi prodotti, gli stessi servizi, gli stessi prezzi; mancano quindi delle valide alternative. Oggi infatti due ampi segmenti della popolazione rimangono insoddisfatti dall'offerta tradizionale di settore: le donne che vedono l'occhiale come un accessorio moda da abbinare magari alla borsa o a un capo di abbigliamento; gli uomini che vogliono un prodotto funzionale, di qualità e a costi contenuti. Segmenti di mercato che si posizionano nella cosiddetta fascia "Cheap and Chic". E' a queste esigenze che risponde l'offerta NAU!

Società NAU S.r.l.

Merceologia 70% occhiali da vista - 20% occhiali da sole - 10% lenti a contatto e soluzioni

Metratura ideale 80 - 130 mq

Target di riferimento "Cheap & Chic"

Punti vendita esistenti 40

Modalità di sviluppo Franchising

Area di interesse Italia

Sito internet www.nau-vista.it





L'offerta I negozi NAU! intendono distinguersi per l'assortimento monomarca delle montature da vista e degli occhiali da sole e per i prezzi estremamente competitivi. Le lenti oftalmiche, che si acquistano sul venduto, sono fornite dal gruppo Carl Zeiss Vision. L'offerta è completata da occhiali da sole dalle linee di tendenza e, per creare traffico sul punto vendita, da lenti a contatto e soluzioni proposte a prezzi fortemente competitivi. Il servizio è offerto da personale competente e disponibile. La misurazione della vista fa parte dei servizi offerti NAU!. La gestione degli approvvigionamenti è totalmente informatizzata. NAU! è anche molto attenta all'ambiente infatti, per ridurre la produzione di rifiuti inquinanti ha deciso di operare con una struttura centralizzata per tutta la rete di vendita. Ha realizzato inoltre un occhiale in plastica riciclata.





Il format Il format del punto vendita è fortemente distintivo, con un'ampia vetrina per l'esposizione dell'assortimento e il verde come colore dominante. Tutto è studiato per mettere il cliente a proprio agio, comunicandogli solidità, funzionalità e un buon rapporto qualità/prezzo. A differenza dei negozi di ottica tradizionali il visual è d'impatto, con un'alta densità espositiva, in modo da rendere subito evidente l'ampia possibilità di scelta.

Lo sviluppo Dopo il primo pv aperto nel dicembre 2005, le aperture si succedono all'interno dei centri commerciali e in alcuni centri storici su tutto il territorio nazionale, con una particolare attenzione al nord e centro Italia. Dopo i primi pv diretti, la società sta effettuando aperture in franchising.





Elenco punti vendita

Alessandria (AL) →
 Bergamo (BG) →
 Biella (BI) →
 Bologna (BO) →
 Borsea (RO) →
 Brescia (BS) →
 Cannes →
 Carugate (MI) →
 Caselle di Sommacampagna (VE) →
 Catania (CT) →
 Catania (CT) →
 Como (CO) →
 Conselve (PD) →
 Darfo Boario Terme (BS) →
 Fermo (VA) →
 Fermo (VA) →
 Genova (GE) →
 Gravelona Toce (VB) →
 Livorno (LI) →
 Milano (MI) →
 Milano (MI) →
 Milano (MI) →
 Milano (MI) →
 Piantedo (SO) →
 Pinerolo (TO) →
 Pordenone (PD) →
 Rescaldina (MI) →
 Rozzano (MI) →
 S.to Stefano di Magra (SP) →

Corso Roma, 71 →
 Via Tiraboschi, 55 →
 Via Italia 56 →
 Via degli Orefici,5 →
 C.c. LA FATTORIA →
 C.c. FRECCIA ROSSA →
 Blanch&Contemporary Space →
 C.c. CAROSELLO →
 Aeroporto Valerio Catullo →
 C.c. ETNA POLIS →
 C.c. PORTE DI CATANIA →
 C.c. Via Plinio 20 →
 C.c. IPERLANDO →
 C.c. ADAMELLO →
 Aeroporto Malpensa T1 →
 Aeroporto Malpensa T2 →
 C.c. FIUMARA NUOVA →
 C.c. IPERCOOP →
 Via Ricasoli, 75/77 →
 C.c. COOP →
 C.c. UPIM →
 C.c. UPIM Corvetto →
 Corso Buenos Aires,43 →
 C.c. IPERAL FUENTES →
 Via Michele Buniva, 87 →
 Piazza XX Settembre, 28 →
 C.c. AUCHAN →
 C.c. FIORDALISO →
 C.c. LA FABBRICA →

Saronno (VA) →
 Seregno (MI) →
 Siracusa - Melilli (SR) →
 Sondrio (SO) →
 Stezzano (BG) →
 Torino (TO) →
 Torino (TO) →
 Vado Ligure (SV) →
 Varese (VA) →
 Vignate (MI) →
 Vittorio Veneto (TV) →

Piazza Libertà, 13 →
 Via Garibaldi →
 C.c. Belvedere →
 Via Vanoni →
 C.c. LE DUE TORRI →
 C.c. BENNET MILLECITY →
 Via Garibaldi, 4 →
 C.c. MOLO 8.44 →
 C.c. LE CORTI →
 C.c. ACQUARIO SHOPPING CENTER →
 VICTORIA SPORT&CITY →

