



Focus cliente

La vetrina...

Reno. Know-how from inside

www.reno-it.com



**TAKKO! from inside.** Da quasi 30 anni Takko Fashion offre alla sua clientela abbigliamento alla moda, accessori e intimo per tutta la famiglia ad un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Con quasi 1.500 punti vendita, Takko è uno dei retailer moda europei di maggior successo con negozi presenti in 14 paesi europei, dalla Germania alla Romania, dall'Olanda alla Polonia.

Circa 13.000 impiegati, suddivisi tra i punti vendita e la sede centrale di Telgte (a 100 km da Dusseldorf), si dedicano quotidianamente a venire incontro ai bisogni dei clienti.

Lo sviluppo di Takko è in continua evoluzione, con l'apertura di 150 nuovi punti vendita all'anno in tutta Europa.

**Dal 2010, Takko ha deciso di portare il suo format in Italia.**



**Società** TAKKO HOLDING GmbH

**Merceologia** Abbigliamento donna, uomo, bambino

**Metratura ideale** 420 - 550 mq

**Target di riferimento** medio

**Punti vendita esistenti** 17 pv in Italia + circa 1.500 pv in 14 paesi europei

**Modalità di sviluppo** Diretta

**Area di interesse** Nord-Centro Italia

**Sito internet** [www.takko-fashion.com](http://www.takko-fashion.com)

**TAKKO**  
FASHION



## Caratteristiche principali del format

- Vantaggio competitivo su operatori di fascia medio-bassa: livello moda, vasto assortimento, shopping experience
- Vantaggio competitivo su operatori di fascia medio-alto: prezzo, posizionamento
- Riconosciuto rapporto qualità-prezzo
- Prodotto di fascia media dedicato a tutta la famiglia
- 12 collezioni annuali – arrivi settimanali nei punti vendita
- Organizzazione propria per l'approvvigionamento con uffici in Cina, Bangladesh e India
- Reparti donna, uomo, bambino, accessori, intimo

**TAKKO**  
FASHION



Focus cliente

## La vetrina...

Reno. Know-how from **inside**

www.reno-it.com

### Uno dei più grandi retailr della moda in Europa

Nella selezione delle proprie collezioni, Takko tiene sempre in considerazione il mercato di riferimento, osservando e analizzando i comportamenti d'acquisto dei propri clienti.

Il livello delle collezioni è inoltre sempre al passo rispetto alle ultime tendenze moda, il che si traduce con un negozio sempre nuovo ogni settimana.

Il nuovo store design viene incontro agli standard più attuali con display caratteristici, corsie ben organizzate e grandi immagini che contraddistinguono chiaramente ogni reparto.

Takko è pronto per lo sbarco in Italia, iniziando nei primi anni con aperture dirette, concentrate nel centro-nord Italia, in centro commerciale, retail park, strade extra-urbane ad alto traffico commerciale. Il bacino d'utenza richiesto è preferibilmente superiore a 50.000 abitanti.



**TAKKO**  
FASHION



Focus cliente

# La vetrina...

Reno. Know-how from inside

www.reno-it.com

- Castelguelfo (Bo) → Retail Park Castelguelfo
- Cormano (Mi) → C.c. Coop Cormano
- Cinisello Balsamo (Mi) → Via Panfilo Castaldi
- Fidenza (Pr) → Retail Park Fidenza
- Moncalieri (To) → Corso Savona
- Novi Ligure (Al) → C.c. Novi Center
- Osimo (An) → "CC Le Coccinelle"
- Pantigliate (Mi) → Via Vecchia Paullese
- Pescara (Pe) → Auchan Cepagatti
- Pescara (Pe) → C.C. "Il Molino"
- Piantedo (So) → C.c. Fuentes
- Portogruaro → Retail Park
- Porto Sant'Elpidio (Pe) → Auchan Porto Sant'Elpidio
- Sacile (Pn) → "I Salici"
- Tolentino (Mc) → C.C. Oasi
- Vado Ligure (Sv) → C.c. Molo 8.44
- Verolanuova (Bs) → C.c. Verola Center



# TAKKO

FASHION