



I nostri progetti franchising

MARCHIO	MERCEOLOGIA & POSIZIONAMENTO	NEGOZI ATTUALI	MG RICHIESTI	MODALITA' DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Camiceria, maglieria, cravatteria e accessori uomo-donna Target medio	74	50-70	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Gioielleria, orologeria	210	60-100	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale e estero
	Caffetteria Target trasversale	20	60 - 70	Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Pelletteria e accessori donna Target medio - alto	5	40 - 70	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale, con focus al Nord
	Erboristeria Target medio	68	40 - 70	Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Bigiotteria e accessori moda donna Target medio - basso	48	40 - 50	Diretta + Franchising	Diretto al Nord + Franchising al Centro/Sud
	Ottica monomarca "Cheap&Chic" Target trasversale	26	70 - 100	Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Riparazioni sartoriali e vendita accessori Target trasversale	24	30 - 60	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale, con focus al Nord

I nostri progetti franchising

MARCHIO	MERCEOLOGIA & POSIZIONAMENTO	NEGOZI ATTUALI	MQ RICHIESTI	MODALITA' DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Make-Up	4	50-80	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Calzature e accessori donna	150	120-150	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale e estero
	Abbigliamento sportivo uomo, donna bambino Target medio	16	60 - 90	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Oggettistica per la casa e la persona, articoli regalo Target trasversale	140	80 - 100	Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Sartoria e merceria Target trasversale	65	sartoria 20 - 30 ; sartoria con merceria: 35 - 50	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Yogurtlandia	20	20 - 50	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale
	Cosmesi naturale con possibilità di centro estetico Target trasversale	54	Negozio tradizionale: 50 - 60 Centri con cabina estetica: 70 - 90	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale, prevalentemente in franchising
	Abbigliamento bambino Target medio	140	80 - 100	Diretta + Franchising	Tutto il territorio nazionale