



lunedì, 30 Ottobre 2017

Accedi all'area riservata

Abbonati

Iscriviti alla newsletter

MONITORIMMOBILIARE  
Italian Real Estate News Il più letto in ItaliaHOME **NEWS** MERCATO FONDI IMMOBILIARI MONITOR LEGALE DEALS RISPARMIO GESTITO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER VIDEO  
ENGEL & VÖLKERS

Trasforma il tuo spirito imprenditoriale in successo. Diventa partner in franchising!

Clicca qui



## NEWS

## Centri commerciali in affanno

di J.B. 30 Ottobre 2017



Aumentano superfici di vendita e diffusione sul territorio, ma calano le vendite e il numero di visitatori. Si salvano solo i mega shopping center, mentre entrano in crisi le strutture di fascia media.

Questa la situazione inquadrata dalla quinta edizione del Rapporto Confimprese-Reno, che ha analizzato l'andamento di 949 centri commerciali in tutta Italia.

I distretti commerciali che offrono da 25 a 80 negozi, considerati di fascia media, hanno osservato una flessione dei canoni d'affitto a due cifre rispetto al 2012. Se affittare un'attività di taglio tra gli 80 e 200 metri quadri può costare fino al 7% in meno nei centri commerciali di media grandezza, la riduzione si aggira sul 25% per i piccoli centri. Per i tagli superiori ai 200 metri quadri, la flessione media si aggira intorno al 16%.

Si salvano i centri commerciali più grandi, con una media di 10 milioni di visitatori all'anno, marchi leader del settore e grandi spazi per la ristorazione.

Negli ultimi sei anni la superficie media affittabile è cresciuta del 7,6%, con migliori performance proprio nei parchi retail più grandi. I centri più piccoli sono costretti ad ampliare l'offerta per non perdere visitatori. Ma le piccole gallerie commerciali sono a rischio spopolamento e faticano a trovare nuovi inquilini. Aumenta quindi la polarizzazione tra le due diverse concezioni degli spazi dedicati allo shopping.

Anche i gusti dei clienti sono andati incontro a un'evoluzione nel corso degli anni. L'attrazione principale non è più il supermercato in cui fare la spesa, ma i negozi di abbigliamento, per la casa o la ristorazione.

## TAG

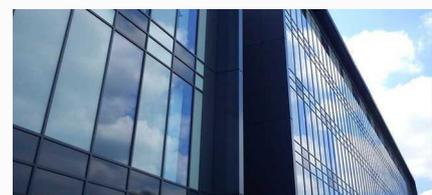
immobiliare , centri commerciali , retail

GLOBAL LOCATION.  
GLOBAL LOCATION.  
GLOBAL LOCATION.  
REAG è ora Duff & Phelps Real Estate Advisory Group.DUFF & PHELPS  
Real Estate Advisory Group

## ULTIME NOTIZIE

30/10/2017 **Verso un mutuo per l'efficienza energetica in Europa (Report)**30/10/2017 **Svizzera: l'immobiliare maschera riciclaggio di denaro**30/10/2017 **Settimana intensa sul fronte macro. Usa: attese post Yellen**30/10/2017 **Cambio appalto: in discontinuità di impresa non si configura trasferimento di azienda**30/10/2017 **Confedilizia: ddl bilancio è un buon punto di partenza**30/10/2017 **BNP Paribas: a Orizzonte Europa premio Smart Building 2017**30/10/2017 **Anammi: opportunità per gli amministratori di condominio**30/10/2017 **Aberdeen: i dati ufficiali minimizzano la crescita Usa**30/10/2017 **Manovra: sconto del 19% sulle polizze casa contro le calamità naturali**30/10/2017 **Alba Leasing: cartolarizzati crediti per 1,1 mld**

• PUBBLICAZIONI

• NEWS  
3 Agosto 2017VIDEO  
**Colliers: record di investimenti nell'immobiliare (Report)**

Un anno record per gli investimenti in Italia, con 5 miliardi di euro registrati alla fine del primo semestre. Un aumento del 43% rispetto allo stesso periodo del 2016. Questo il dato principale emerso dall'ultimo report sul mercato immobiliare italiano curato dal