



Nata nel 1925 dall'omonima famiglia con veste di piccola pasticceria nel centro di Bolzano, Locker è oggi **una delle più importanti realtà dolciarie del mondo**, produttrice di wafer e dolci, con esportazioni in oltre 100 Paesi.

Tutti i **prodotti** Locker vengono realizzati e confezionati nel cuore delle Dolomiti secondo i più severi standard qualitativi. Locker è inoltre presente sul territorio con **sette Locker Point**.

Nel marzo 2018 è stato inaugurato un nuovo Locker Store a Innsbruck (Sparkassenplatz).

LOCKER

il progetto franchising

l'azienda



SOCIETA'
Locker



MERCEOLOGIA
Wafer, pasticceria,
cioccolato, caffè



TARGET
Trasversale



POSIZIONAMENTO
Medio



PUNTI VENDITA
7 in Italia



SITO WEB
www.locker.it

la location



**METRATURA
IDEALE**
190 - 350 mq



**MODALITA' DI
SVILUPPO**
Diretta e
franchising



**CANALE DI
SVILUPPO**
Centro
commerciale,
centro storico e
factory outlet



AREA DI INTERESSE
Italia

L'ASSISTENZA

- Analisi delle location in termini di potenzialità per visibilità, traffico e fatturato
- Progettazione del layout di punto vendita
- Supporto nella ricerca di finanziamenti
- Supporto nella fase di start up
- Studio delle potenzialità economiche del punto vendita e stesura di un modello economico
- Manuale operativo per la gestione del punto vendita
- Passaggio periodico degli Area Manager
- Campagne promozionali e di marketing
- Assistenza quotidiana della centrale regionale
- Training iniziale presso la sede e i punti vendita



L'OFFERTA

Ogni punto vendita **Locker Store** è composto da:

- **Cafè-Pasticceria:** caffetteria, dolci e pasticceria da consumare in loco
- **Brandstore:** intera gamma dei prodotti confezionati Locker.

LE CONDIZIONI

OFFERTA	Wafer, pasticceria, cioccolato, caffè
LOCALIZZAZIONE	Centro urbano, zona entertainment, traffico turistico, universitario, business. Centro commerciale, Factory Outlet, Aeroporti, Stazioni
SUPERFICIE NEGOZIO	160 - 250 mq, preferenziale la presenza di dehor
CONTRATTO	10 anni, con possibilità di rinnovo non tacito alla scadenza
FATTURATO ANNUO	€800.000/1.000.000 a regime, In funzione dell'ubicazione e dimensione del punto vendita
MARGINALITA' (NETTA)	50% per la vendita, 75% per la somministrazione
ESCLUSIVA DI ZONA	Garantita; per il centro urbano limitata al quartiere, per il centro commerciale limitata alla struttura
FEE D'INGRESSO	€25.000 per accesso sistema franchising, manuale operativo, consulenza, assistenza apertura e tutela territoriale
ROYALTIES	2,5% sul fatturato Brandstore, 5% sul fatturato Cafè-Pasticceria
INVESTIMENTO BASE	€400.000/500.000 in base alla dimensione – dettagliati in €1.500 al mq per arredo e allestimento. Fideiussione bancaria e contributo promozione pre apertura da quantificare, in base alla dimensione del locale Prima fornitura merce €20.000/30.000
PUBBLICITA'	1% su fatturato netto complessivo di contributo marketing a Locker (reinvestito in marketing locale). 1% sul fatturato netto di investimento marketing locale
SPEDIZIONI MERCI	---