

BURGER KING

il progetto franchising



Burger King è una catena internazionale di ristorazione fast food nata nel 1954 a Miami e famosa in tutto il mondo per il suo panino WHOPPER®. Burger King si differenzia dal suo maggiore competitor McDonalds per la possibilità di personalizzare i panini e per la cottura della carne che avviene rigorosamente alla griglia.

l'azienda



SOCIETÀ
Burger King Italia



MERCEOLOGIA
Fast food americano specializzato in burger



POSIZIONAMENTO
Medio

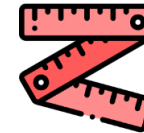


PUNTI VENDITA
191



SITO WEB
www.burgerking.it

la location



METRATURA IDEALE
150-500 mq a seconda del canale. Stand Alone minimo 400mq



MODALITÀ DI SVILUPPO
Franchising



CANALE DI SVILUPPO
Centri commerciali, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road, retail park



AREA DI INTERESSE
Italia



L'OFFERTA

L'offerta BK comprende hamburger con carne 100% bovino cotto alla griglia e pollo, snack (patatine, nuggets, wings, onion rings, cheeseballs e toast), insalate, dolci, menù per i bambini, caffè e bevande. Per risparmiare è possibile ordinare menù che comprendono un panino, un contorno e una bibita ed integrarlo a proprio piacere. I menù possono essere normali o large. I panini vengono preparati al momento e la qualità dei prodotti è garantita da fornitori e partner qualificati.

Il momento che intercorre tra l'ordinazione, il pagamento e la consegna sul vassoio dei prodotti è veloce e non è previsto il servizio al tavolo. In molti ristoranti è possibile servirsi tramite il sistema «drive-through», denominato 'BK drive'.



LE CONDIZIONI

Anno di partenza del franchising	<i>1998</i>
Punti vendita in franchising in Italia	<i>146</i>
Punti vendita in franchising all'estero	<i>18.000+</i>
Personale per punto vendita (compreso il titolare)	<i>20-30</i>
Superficie media punti vendita	<i>150-250 mq (nelle food court) e 400- 500 mq per canale Traffic Road e format Stand Alone</i>
Canali di sviluppo	<i>Centri commerciali, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road, retail park</i>
Concessione di esclusiva di zona	<i>No</i>
Bacino d'utenza (numero minimo abitanti)	<i>50.000 in 10 minuti</i>
Canna fumaria	<i>Sì, necessaria</i>
Prima fornitura merce (valore in €)	<i>15/20K €</i>
Garanzia contrattuale	<i>Sì, fideiussione di 30.000 Euro per spese marketing</i>
Tempistiche pagamenti merce richiesti al franchisee	<i>Il Franchisee ha un rapporto diretto con i fornitori. In ogni caso il pagamento è effettuato a 15gg data fattura, con media di 2 consegne a settimana</i>
Fee d'ingresso	<i>3.000 Euro per anno di durata del contratto di franchising (mediamente compreso fra 10-20 anni)</i>
Arredo e allestimento	<i>Variabile fra i 650.000 Euro per un CC – 800.000 Euro per InLine (senza Drive) e 1.000.000 Euro per Free Standing con Drive</i>
Royalties (Valore in € o in %)	<i>11% (compreso 5% di contributo pubblicitario nazionale)</i>
Contributi pubblicità/marketing	<i>15.000 Euro pre apertura</i>
Sistemi informativi	<i>Circa 30.000 Euro</i>
Formazione prevista	<i>Per tutti i managers</i>
Durata contratto	<i>Minimo 10 massimo 20 anni</i>