



abbigliamento e accessori per motociclisti

WHEELUP è un progetto nato con l'ambizione di contribuire alla trasformazione del settore abbigliamento per gli **amanti delle 2 ruote** sia attraverso moderni punti vendita, caratterizzati da grandi superfici espositive e da un articolato sistema di offerta, sia sfruttando le potenzialità di Internet e del canale elettronico. Con un'importante attenzione all'innovazione, Wheelup progetta e realizza soluzioni innovative per tutti coloro che scelgono le due ruote come stile di vita, dallo scooter alla moto, dalla città al fuoristrada.



CONDIZIONI FRANCHISING

FORMULA	Smart Store specializzato nella vendita di abbigliamento, caschi e accessori per gli appassionati delle 2 ruote.
OFFERTA	Vasta gamma di prodotti per il motociclista, oltre 1.000 referenze, proposte al miglior prezzo di mercato. Mix di prodotti a marca propria, affiancati ad una selezione dei migliori Brand del settore.
BACINO DI UTENZA	Riferimento: Capoluogo di Provincia con bacino di utenza di circa 80.000 residenti. Parco circolante di riferimento (sopra 125 cc): 500 veicoli
UBICAZIONE OTTIMALE	Strade ad alta percorrenza - Retail Park
TARGET CLIENTE	Maschio - Motociclista - over 30 anni
SUPERFICIE NEGOZIO	Superficie Lorda Totale: 300 - 340 mq (incluso magazzino)
PERSONALE PER NEGOZIO	1-2 persone comprensivo dell'affiliato + 1 persona stagionale nei mesi di maggior traffico.
CONTRATTO	5 anni
FATTURATO ANNUO	In funzione del bacino di utenza e metratura
ESCLUSIVA	Sì
FEE D'INGRESSO	Non Prevista
INVESTIMENTO BASE APERTURA NEGOZIO	Allestimento negozio: 200 €/mq (costo indicativo superficie lorda 320 mq) comprensivo di arredamento, illuminazione.
ROYALTIES	5%
FIDEIUSSIONE BANCARIA	richiesta a garanzia di merce in conto vendita
CONTRIBUTO PUBBLICITÀ	1%