



abbigliamento e accessori donna

Esprit è un brand internazionale che rappresenta stile e qualità dal 1968. Fondato a San Francisco da Susie e Doug Tompkins, Esprit lavora ogni giorno per offrire un prodotto creativo e sostenibile.

12
punti vendita
in Italia

586
punti vendita
nel mondo

*“We exist to bring color to the
worlds in inspiring,
unexpected ways”.*

ESPRIT

LA SCHEDA



SOCIETA'
Esprit Europe GmbH



MERCEOLOGIA
Abbigliamento
donna, uomo e bambini



TARGET
Donna 30 - 40



POSIZIONAMENTO
Medio



PUNTI VENDITA
12 + 1 next opening



SITO WEB
www.espritshop.it



l'azienda



METRATURA IDEALE
150-200 mq



MODALITA' DI SVILUPPO
Franchising



CANALE DI SVILUPPO
Centro commerciale
multisala, retail park,
stazioni, centri urbani



AREA DI INTERESSE
Tutto il contesto
nazionale



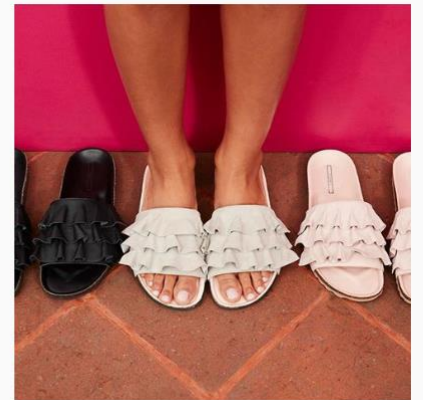
OBIETTIVO DI SVILUPPO
5 punti vendita in 2
anni

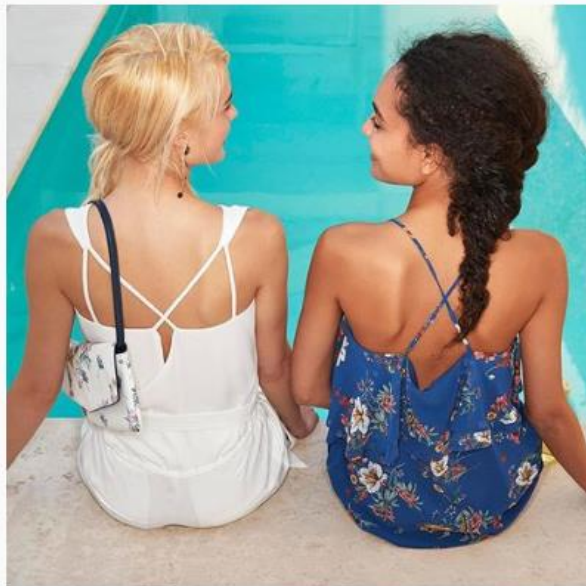
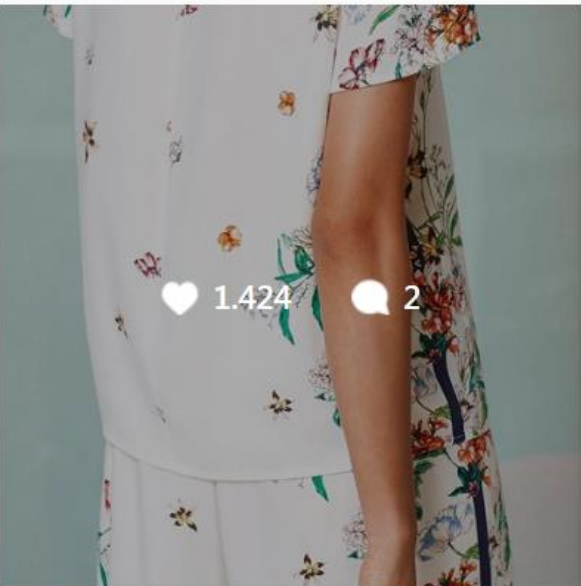
la location



L'OFFERTA

Negli store Esprit Italia è possibile trovare collezioni di abbigliamento e accessori donna, borse e scarpe. Sul sito online è possibile trovare anche l'offerta abbigliamento per uomo, bambino e arredo casa. Le collezioni di Esprit nascono dal desiderio di essere divertenti e di ispirazione, di far sentire bene chi le indossa. I punti di forza del brand sono: la qualità dei materiali, l'utilizzo di tessuti naturali ed eco, lo stile dinamico e moderno ma anche rilassato e una forte attenzione per la produzione sostenibile. Esprit è un marchio attento da sempre alle tematiche ambientali e sociali, alla natura, alla cura dei propri lavoratori. La mission di Esprit è raggiungere livelli di eccellenza diventando il miglior brand di abbigliamento casual ed alla moda.





LO SVILUPPO IN FRANCHISING

Il brand Esprit è attualmente presente in più di 40 paesi del mondo con più di 586 negozi e quasi 5.500 rivenditori. In Italia sono presenti 12 negozi in franchising e l'obiettivo nei prossimi anni è quello di espandere la rete di affiliati Esprit.

Il punto principale del format di affiliazione è per Esprit la **formazione**. Ad ogni nuovo affiliato Esprit viene fornita una formazione intensiva e completa in grado di fornire ai nuovi imprenditori tutte le conoscenze necessarie alla gestione ottimale dei punti vendita Esprit ed al successo della propria attività. Ogni aspetto sia in pre-apertura che in post-apertura è studiato e valutato per ottenere il **miglior risultato** dalla propria attività. Una volta aperto il punto vendita, Esprit fornisce continua assistenza ai propri affiliati ed un costante supporto al visual merchandising ed al set-up dello store.



12 PUNTI VENDITA



- Bolzano - Via Portici 45
- Merano - Piazza Duomo 1
- Potenza - Viale del Basento, 114
- Riva del Garda - Viale S. Francesco, 19
- Brunico - Via Centrale, 14
- Affi - Grand'Affi Shopping Center
- Bolzano - Centro Commerciale Mall Twenty
- Bressanone - Via Portici Maggiori, 24
- Riva del Garda - Via Santa Maria, 7
- Vipiteno - Via Città Nuova 20a
- Putignano - Corso Umberto I, 112
- Campo Tures - Via Josef Jungmann, 16

CONDIZIONI FRANCHISING

OFFERTA	ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI DONNA
LOCALIZZAZIONE	CENTRO URBANO >50.000 ABITANTI E CENTRO COMMERCIALE DI MEDIE E GRANDI DIMENSIONI
SUPERFICIE NEGOZIO	A PARTIRE DA 150MQ NET - 195MQ LORDA
CONDIZIONE COMMERCIALE	VALUTAZIONE MARGINE GARANTITO 48%
GARANZIA	FIDEIUSSIONE BANCARIA 50.000€
CONTRATTO	5 ANNI
ALLESTIMENTO	645 €/MQ COMPRESIVI DI ARREDAMENTO, LUCI E PAVIMENTAZIONE (ESCLUSO POSA PARQUET E LAVORI STRUTTURALI). LA CIFRA SI RIDUCE A 322,5€/MQ PERCHÉ C'È UN CONTRIBUTO DEL 50% DA PARTE DEL FRANCHISOR
FATTURATO ANNUO	DA € 4.000 A € 6.000 AL MQ, IN BASE ALL'UBICAZIONE DEL PUNTO VENDITA E AL BACINO D'UTENZA
ESCLUSIVA	DA CONCORDARE CON L'AZIENDA
FEE D'INGRESSO	10.000€
IT	5.000€ COMPRESIVA DI SOFTWARE E HARDWARE
MARKETING E FORMAZIONE	6.000-8.000€ ALL'ANNO, LA CIFRA SI RIDUCE A 3000-4000€ PERCHÉ C'È UN CONTRIBUTO DEL 50% DA PARTE DEL FRANCHISOR. FORMAZIONE INIZIALE E CONTINUATIVA
PAGAMENTI	BONIFICO 10GG D.F.: SCONTO 3%, SEPA 30GG D.F.: SCONTO 2%, RIBA 60GG D.F.F.M.
MERCE IN ACQUISTO	SÌ