



27  
punti  
vendita

46  
anni di storia

## *abbigliamento bambini*

iDO è un'insegna di Miniconf, azienda dedicata all'abbigliamento per l'infanzia, creata nel 1973 da un'ispirazione dell'attuale presidente Giovanni Basagni.



**SOCIETA'**  
Miniconf S.P.A.



**MERCEOLOGIA**  
Abbigliamento  
bambini  
(0-16 anni)



**TARGET**  
Bambini



**POSIZIONAMENTO**  
Medio



**PUNTI VENDITA**  
27 (15 diretti e 12 in  
franchising)



**SITO WEB**  
[www.ido.it](http://www.ido.it)

*l'azienda*



**METRATURA IDEALE**  
70 -140 mq + 15-20  
mq di magazzino



**MODALITA' DI  
SVILUPPO**  
Diretta e franchising



**CANALE DI SVILUPPO**  
Centro commerciale e  
centro storico



**AREA DI INTERESSE**  
Italia



**OBIETTIVO DI  
SVILUPPO**  
5 negozi nel 2019  
10 negozi nel 2020

*la location*



# L'AZIENDA

L'azienda nasce a Ortignano (AR), nella valle del Casentino, parte orientale della Toscana. Il credo di Miniconf, "i bambini ci ispirano, i valori ci guidano" è alla base della promessa del brand iDO di vestire i bambini con capi in linea con le tendenze della moda, duraturi e per tutti i giorni. Così come è alla base dei valori: porre la massima attenzione ai consumatori, ai collaboratori e all'ambiente. Nell'aprile del 2015 Miniconf ha ottenuto il prestigioso certificato ELITE di Borsa Italiana (Gruppo London Stock Exchange). Per tre volte Miniconf ha ottenuto il riconoscimento di "Company to watch" da Databank, multinazionale specializzata in ricerche di marketing.



# L'OFFERTA

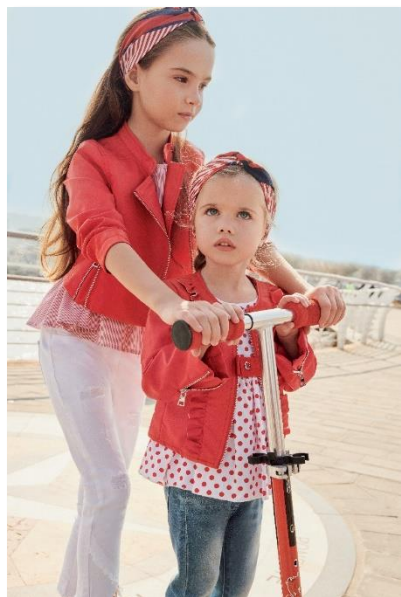
I punti vendita iDO offrono al cliente colorate e creative collezioni dal look contemporaneo e di tendenza. Collezioni per tutti gli stili e per tutte le età da 0 a 16 anni, dedicato a bambini dinamici e vivaci, che giocano, si divertono tutti i giorni. I capi di abbigliamento sono realizzati nel rispetto delle esigenze dei bambini e offrono un ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni propongono diverse tematiche sia in termini di colore sia di stile che si rinnovano costantemente. Grazie ai diversi abbinamenti, ogni capo è pensato per poter creare un total look arricchito da molti accessori. Una vasta scelta di prodotti basici, indispensabili per il guardaroba del bambino, completa l'offerta.

## Everyday Style



Tutti i giorni della settimana sono pieni di stile con capi comodi e grintosi ideati per i bambini!

## Tempo libero



Look cool e alla moda per il tempo libero. Modelli pensati e creati per i bambini nel rispetto dell'ambiente.

## Glamour



Un mix di stile, raffinatezza e comodità per la collezione glamour perfetta per le occasioni importanti.

## iDO mini



Gioia, curiosità e tenerezza: questo è il mondo iDOmini, la linea dedicata ai piccolini, pensata per accompagnare i loro primissimi passi.

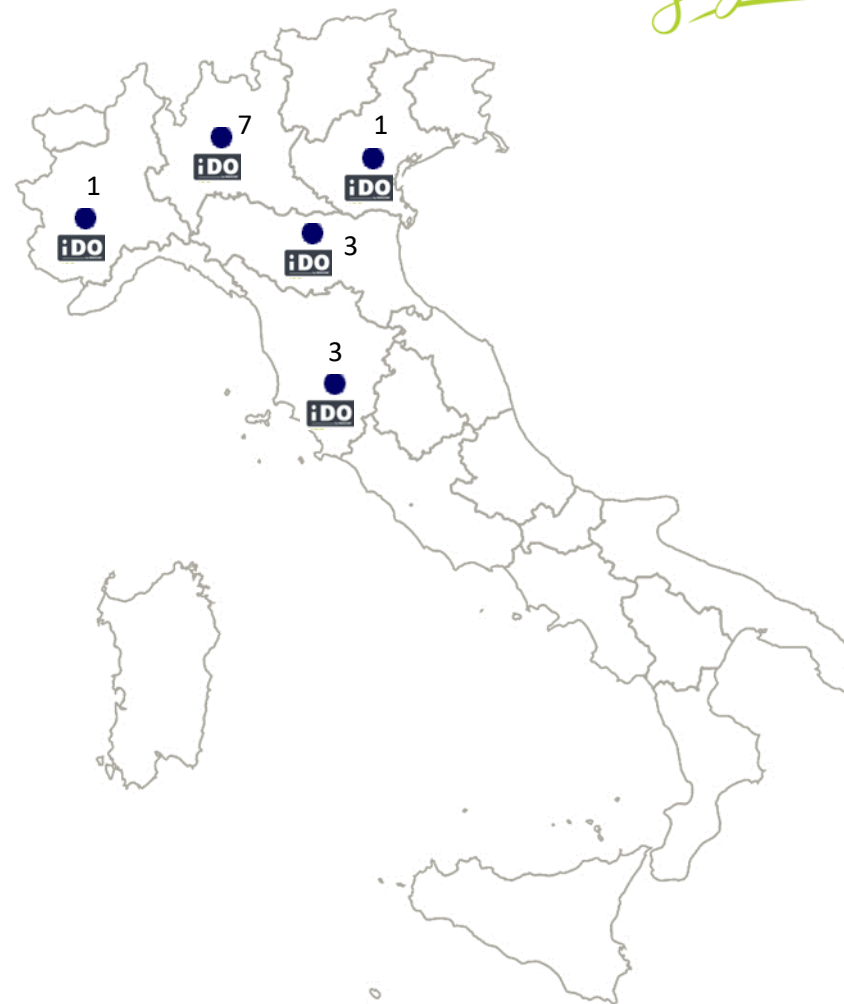
# 27 PUNTI VENDITA

15 NEGOZI DIREZIONALI IDO



EVERYDAY  
*style*

- CC MIRABELLO - CANTU (CO)
- CC CAROSELLO - CARUGATE (MI)
- CC BONOLA (MI)
- CC CARREFOUR - VERCELLI (VC)
- CC IPERAL LE TORRI - CASTIONE ANDEVENNO (SO)
- CC FUENTES - PIANTEDO (SO)
- CC MERIDIANA - LECCO (LC)
- CC PUNTA DI FERRO - FORLI' (FC)
- CC L'ARIOSTO - REGGIO EMILIA (RE)
- CC EUROTORRI - PARMA (PR)
- CC CARREFOUR - THIENE (VI)
- CC I GIGLI - CAMPI BISENZIO (FI)
- CS VIA GARIBALDI, 82/88 - PRATO (PO)
- CS P.ZZA TOGLIATTI, 64 - SCANDICCI (FI)
- CS CORSO UMBERTO I°, 62 - MANTOVA (MN)

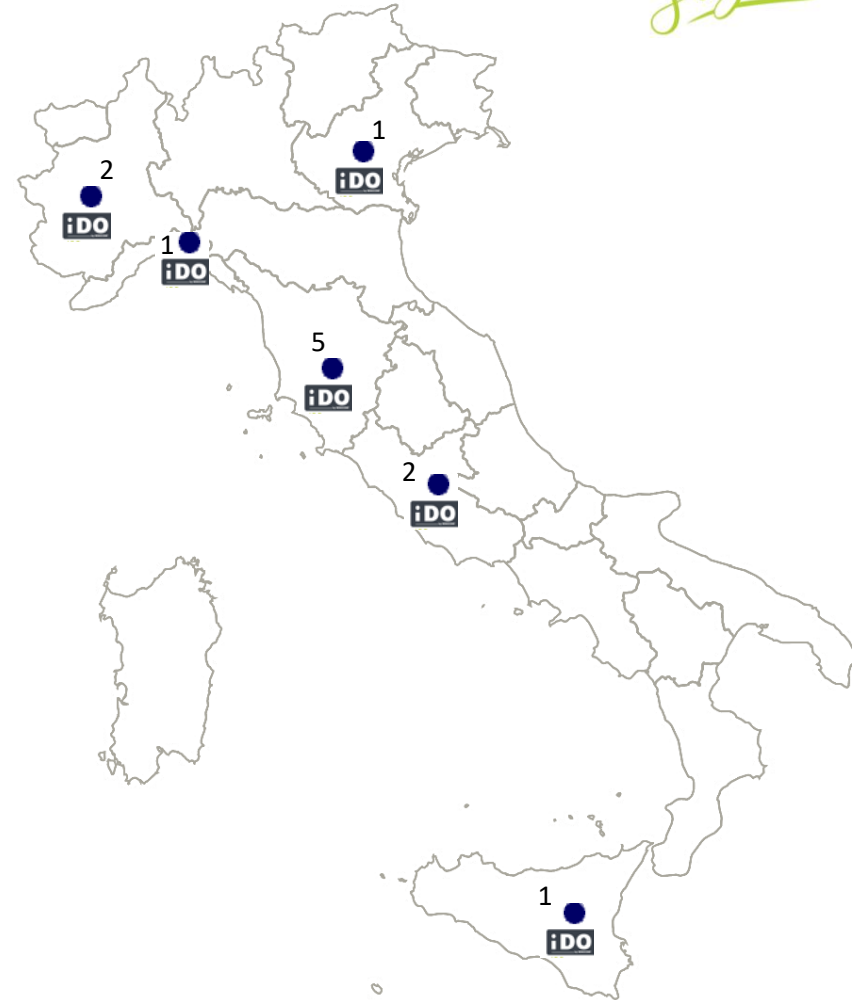


# 27 PUNTI VENDITA

12 NEGOZI FRANCHISING IDO



- CS VIA A. VOLTA, 21 – VITERBO (VT)
- CS P.ZZA FILIPPO CARLI, 30/31 – ROMA (RM)
- CS VIA PALAZZO, 82 – SANREMO (IM)
- CS VIA MARDINI, 4 – LUCCA (LU)
- CS CORSO MATTEOTTI, 104 – CECINA (LI)
- CS VIA DELLE FARNIOLE, 36 – FOIANO (AR)
- CS CORSO MATTEOTTI, 96 – BORGO SAN LORENZO (FI)
- CS VIA RICASOLI, 17/21 – LIVORNO (LI)
- CS VIA UMBERTO I°, 30 – CATANIA (CT)
- CS P.ZZA SAN SECONDO - Asti (AT)
- CS VIA GARIBALDI, 22 – ACQUI TERME (AL)
- CS P.ZZA DEL DUOMO, 5 – PADOVA (PD)

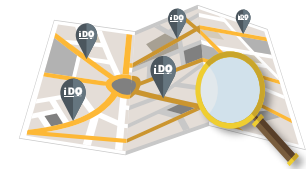


# IL PROGETTO FRANCHISING

- TEAM MINICONF DEDICATO
- CONTINUA FORMAZIONE PER L'IMPREDITORE E PER IL PERSONALE DEL NEGOZIO:
  - PRODOTTO & TECNICHE DI VENDITA
  - COMMERCIALE
  - PEOPLE MANAGEMENT
  - VISUAL
  - SOCIAL PAGE
- PARTNERLAB: PIATTAFORMA B2B DEDICATA AI PARTNER MINICONF
- ATTIVITÀ MARKETING: COMUNICAZIONE E PR, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DIGITALI GEOLOCALIZZATE (focus il drive to store), PAGINE SOCIAL, CRM
- ALTI STANDARD DI QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO:
  - SOSTENIBILITÀ
  - ITALIANITÀ
  - NUOVO FORMAT
- e-COMMERCE PER IL PUNTO VENDITA: COMUNICAZIONE DEL MARCHIO, ACQUISIZIONE CONTATTI PER IL PUNTO VENDITA, CLICL & COLLECT



partnerlab  
INSIEME PER CRESCERE.



# CONDIZIONI FRANCHISING

OFFERTA	Abbigliamento bambino 0-16 anni – Vendita assistita
LOCALIZZAZIONE RICHIESTA	Zone ad alto traffico commerciale, in centri storici di città con bacino di utenza di almeno 30.000 abitanti. Canali: Centri Commerciali di medie e grandi dimensioni
SUPERFICIE NEGOZIO	70-140mq +15-20mq di magazzino
MARGINALITA' NETTA	40% garantita con merce in conto vendita con totale ritiro delle rimanenze a fine stagione
CONTRATTO	5 anni rinnovabile
ESCLUSIVA	Sì
FEE D'INGRESSO	No
ROYALTIES	No
INVESTIMENTO BASE	€ 600 al mq per allestimento legati sostanzialmente all'arredamento del punto vendita, incluso pavimenti e luci (escluse eventuali opere strutturali e impianti elettrici)
GARANZIE	Fideiussione bancaria € 30.000 con possibile riduzione della stessa a €15.000 con l'utilizzo di POS o di un conto BNL
SISTEMI INFORMATIVI	€ 3,200
SPEDIZIONE MERCI	Inviì settimanali nuove collezioni + riassortimento automatico venduto settimanale a carico di Miniconf
PUBBLICITA'	Media digital geolocalizzato a carico del franchisor, locale a carico del franchisee
PERSONALE	2-3 persone
SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione progetto esecutivo</li> <li>• Realizzazione business plan</li> <li>• Valutazione location potenziale con analisi di geo-marketing</li> <li>• Gestione automatizzata sul riassortimento venduto</li> <li>• Formazione obbligatoria in fase di start up e continuativa mediante visual di supporto</li> </ul>