

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Abbigliamento sportivo	34	500 – 700	Diretta	Retail park, centro urbano, traffic road
CLAYTON	Abbigliamento uomo	85	300 - 500	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Abbigliamento uomo	5	80 - 140	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Calzature	oltre 200	900 – 1.500	Diretta	Centro commerciale, retail park
	Abbigliamento per ragazze/teenager	19	90 - 150	Diretta	Centro commerciale di fascia alta, centro urbano

SERVIZI ED ENTERTAINMENT

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Cliniche dentali	oltre 150	150 – 200 300 format con poliambulatorio	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, traffic road
	Health Care – Punti prelievi e ambulatori	oltre 360	120 – 200 per punti prelievi 800 – 1.000 per poliambulatori	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, traffic road
	Riparazione smartphone, tablet, computer	4	60 – 100	Diretta	Centro commerciale
	Museo esperienziale	prossima apertura	700 – 1.000	Diretta	Centro commerciale, centro urbano

BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
 PROFESSIONAL BEAUTY MILANO	Prodotti per i capelli e per l'estetica	64	40 - 70	Diretta e Franchising	Centro commerciale, centro urbano
 ITALIAN LIFESTYLE	Casalinghi	22	150 - 250	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, factory outlet
	Fumetti, gadget e giochi	30	120 - 180	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Videogiochi, accessori e giocattoli	12	50 - 70	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Gioielleria e orologeria	14	70 - 100	Diretta	Centro commerciale
	Occhiali da vista e da sole, lenti a contatto e accessori	oltre 180	80 - 130	Diretta e Franchising	Centro commerciale, centro urbano
	Profumeria	14	180 - 300	Diretta	Centro commerciale
	Gioielleria e orologeria	oltre 330	70 - 120	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, factory outlet

RISTORAZIONE E ALIMENTARI

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Ristorazione messicana	4	80 - 150	Diretta	Centro commerciale
	Hamburgeria	8+2 dark kitchen	100	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione romagnola	3	> 220 centro commerciale > 240 centro urbano Fino a 400 traffic road	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, traffic road
	Caffetteria, cioccolateria, pasticceria, gelateria	32	Small 60 – 100 Medium 100 – 200 Full > 200	Diretta e franchising	Centro commerciale, centro urbano
	Baguetteria ed insalateria	8	50 – 120	Diretta e franchising	Centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione giapponese	7	500 – 550	Diretta	Centro commerciale, retail park, traffic road
	Pizzeria al trancio	20	60 - 130	Diretta e franchising	Centro commerciale, traffic road

RISTORAZIONE E ALIMENTARI

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Pizzeria	14	300	Diretta e franchising	Centro commerciale, centro urbano
	Olio e prodotti tipici liguri	18	100 - 120	Diretta	Centro urbano
	Birrificio artigianale con cucina	7	500 - 700	Diretta	Centro commerciale, retail park, traffic road
	Hummus bowl, pita bread	1	50	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Piadine e rotoli	oltre 320	50 - 80 in food court 80 - 120 con 15/50 sedute + dehor 120 - 250 con 50/100 sedute + dehor	Diretta e franchising	Centro commerciale, centro urbano, retail park, traffic road, factory outlet, travel retail
	Ristorazione con offerta healthy	6	60 - 100	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Pokèria	30	30 - 60 food court 20 chioschi 60 - 90 centro urbano	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, traffic road

RISTORAZIONE E ALIMENTARI

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Ristorazione giapponese	13	200 - 600	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Alimentare	oltre 80	270 – 400	Diretta	Centro commerciale, retail park, stazioni ferroviarie, traffic road
	Ristorazione veloce specializzata in panini	23	200 - 250	Diretta	Centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione veloce specializzata in panini	1	50 – 80	Diretta	Centro commerciale, centro urbano, travel retail
	Gastronomia emiliana	5	250	Diretta	Factory outlet, centro commerciale
	Ristorazione italiana	6	600 – 800	Diretta	Centro commerciale, retail park, traffic road
	Ristorazione greca	2	100 + sedute in food court	Diretta	Centro commerciale

PROGETTI FRANCHISING

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
CALLIOPE	Abbigliamento uomo, donna, bambino	83	550 – 700 + magazzino	Centro commerciale, centro urbano, retail park
 Camicissima MILANO SINCE 1931	Abbigliamento uomo, camicie, cravatte, accessori	92	60 – 70	Centro commerciale, centro urbano
 iDO by MINICONF	Abbigliamento bambino (0 - 16 anni)	38	70 - 140	Centro commerciale, centro urbano
 KIABI la mode à petits prix	Abbigliamento e accessori per la famiglia e la casa	36	> 1.000	Centro commerciale, traffic road
 MANGO	Abbigliamento	80	300 – 500	Centro commerciale, centro urbano
NUNA LIE	Abbigliamento donna	129	120 – 200	Centro commerciale, centro urbano
 TERRANOVA	Abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori, intimo	213	650 – 750 + magazzino	Centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone
 RINASCIMENTO MADE IN ITALY	Abbigliamento ed accessori donna total look	64	150 – 300 + magazzino > 80 nella formula Fits You	Centro commerciale, centro urbano

PROGETTI FRANCHISING

BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
KISENÉ	Tessile e biancheria per la casa, pigiami	69	130 - 180	Centro commerciale, factory outlet, centro urbano

RISTORAZIONE E ALIMENTARI

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
	Pizza al taglio	171	chiosco 40 – 50 in linea 45 – 100	Centro commerciale
	American restaurant	41	450 – 600	Centro commerciale, centro urbano
	American fast food	Oltre 230	150 – 500	Centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road, retail park
	Prodotti da forno, pizza e focaccia al trancio	18	50 - 90	Centro commerciale, centro urbano, travel retail (Sud Italia)
	Caffetteria altamente specializzata	32	Locale 50 - 90 Chiosco 25 – 30	Centro commerciale, centro urbano, travel retail (Sud Italia)
	Birreria e ristorazione in stile bavarese	29	Stube > 500 Klein 80 – 200 Wagen > 20	Centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail

PROGETTI FRANCHISING

RISTORAZIONE E ALIMENTARI

BRAND	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
	Steak house	223	400 – 600	Centro commerciale, retail park, traffic road
	Original french tacos	1	80 - 250	Centro commerciale, centro urbano, retail park
	Pizzeria	33	400 – 500	Centro commerciale, retail park, traffic road
	Ristorazione giapponese	14	200 – 300	Centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione bavarese	26	400 – 600	Centro commerciale, retail park, traffic road