

ABBIGLIAMENTO

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
ANTONY MORATO	Brand italiano di abbigliamento uomo, dallo stile casual e contemporaneo.	✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani in Italia e in Spagna
BELMONTE 1938	Dal 1938, Camiceria Montegrappa è leader nella produzione e distribuzione di camicie, maglieria e cravatte dal taglio sartoriale.	✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Recruiting degli affiliati
blue sand	Azienda di abbigliamento donna Made in Italy dallo stile romantico che offre garanzia di qualità e attenzione al dettaglio.	✓ Analisi della value proposition ✓ Ingegnerizzazione del progetto franchising: proposta commerciale per l'affiliato, manuale operativo, avvio del progetto ✓ Recruiting degli affiliati
C&A	Realtà pionieristica della distribuzione tessile, con un'offerta di abbigliamento per tutta la famiglia e dall'ottimo rapporto qualità - prezzo.	✓ Definizione del potenziale delle aree di sviluppo ✓ Piano di sviluppo strategico ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
COTONELLA	Azienda leader in Italia nella produzione e vendita di abbigliamento intimo, maglieria e pigiami per la famiglia.	✓ Validazione della formula commerciale ✓ Definizione del format di punto vendita ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
DeN MULTI JEANS CULTURE	Catena di abbigliamento multimarca dedicata ad un target giovane.	✓ Gestione degli elementi caratterizzanti la formula commerciale: sistema informativo, assortimento, risorse umane, vendite, acquisti, piano di marketing
GUESS	Brand statunitense specializzato nella produzione di abbigliamento e accessori moda.	✓ Individuazione del potenziale di espansione per canale di sviluppo e logiche di riposizionamenti ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali
MASH	Storica azienda tessile produttrice di abbigliamento uomo dallo stile casual e sporty chic.	✓ Definizione del format di punto vendita ✓ Ricerca location ✓ Implementazione punto vendita pilota
we are NUVOLARI FASHION SHOP - IN STORE & ONLINE	Insegna multibrand di abbigliamento uomo, con marchi internazionali dallo stile sportivo e casual.	✓ Validazione della formula commerciale e del format monomarca ✓ Differenziazione del format per canale di sviluppo ✓ Analisi del potenziale di punto vendita ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani

ANTONY MORATO
BE STANDARD
BELMONTE
BLUE SAND
C&A
CELIO
COTONELLA
DAINESE
DEN
DESIGUAL
GUESS
HAMMERSMITH
IDEXE'
I DO
IKKS
IMAGINARIUM
JECKERSON
LANIFICIO DI TOLLEGNO
MANGO
MASH
MCM
MOLLY BRACKEN
NUVOLARI
NUVOLARI L.O.F.T.
ORIGINAL MARINES
ORSO STORE
OVS
PIAZZA ITALIA
RAGNO
RED ENRICH
ROBERTA BIAGI
SOPHIE CHARLOTTE
SUITE BENEDICT
SUPERDRY
TALCO
TAKKO
TALLY WEIJIL
TOM TAYLOR
TRIUMPH
Z
ZABAZOQUE
ZUIKI

ABBIGLIAMENTO

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	Brand di abbigliamento uomo e donna in costante crescita, con una rete di oltre 400 punti vendita nel mondo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Recruiting degli affiliati e del Master franchisee
	Brand di abbigliamento per ragazze e teenager che amano vestirsi alla moda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Catena internazionale di abbigliamento low cost, in Italia dal 2010.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di mercato ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali
	Brand italiano di abbigliamento donna inizialmente distribuito nei negozi multimarca ed oggi presente con punti vendita monomarca.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Abbigliamento intimo, maglieria e abbigliamento mare	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo del franchising in strutture urbane ✓ Ricerca location per sviluppo diretto
	Brand che produce abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino per scooter, moto e per la mobilità urbana.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definizione della formula commerciale ✓ Piano di sviluppo strategico ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali

ACCESSORI E CALZATURE

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
<p>ALVIERO MARTINI</p> 	<p>Brand italiano di abbigliamento uomo e donna, pelletteria di alta gamma, calzature e accessori tessili.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione nuova formula retail e piano di sviluppo strategico ✓ Analisi di geomarketing ✓ Ricerca location in centro storico
	<p>Insegna di abbigliamento e calzature sportive delle più note marche internazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione della formula commerciale e del format ✓ Individuazione del potenziale di espansione per canale di sviluppo ✓ Analisi del comparto e benchmark
	<p>Marchio italiano leader nella produzione di pantofole e calzature pensate per offrire comfort e praticità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definizione della formula commerciale e del layout di punto vendita ✓ Implementazione punto vendita pilota ✓ Ricerca location ✓ Interventi strategici di ottimizzazione della rete vendita
	<p>Insegna italiana leader nella distribuzione di calzature uomo, donna e bambino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali
	<p>Brand statunitense produttore e distributore di una vasta gamma di calzature sportive per uomo, donna e bambino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali ✓ Recruiting degli affiliati e dei Master franchisee
	<p>Produttore italiano di calzature artigianali con focus sulla qualità delle materie prime e design</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione formula con integrazione canale e-commerce ✓ Ricerca location in centro storico
	<p>Brand italiano di borse, accessori e abbigliamento che combinano materiali tradizionali e stampe originali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supporto nella definizione degli elementi caratterizzanti la formula commerciale: sistema informativo, assortimento, risorse umane, piano di marketing ✓ Implementazione punto vendita pilota e lancio ✓ Ricerca location per sviluppo format

ALVIERO MARTINI
AW LAB
BATA
CLARKS
DE FONSECA
IL LACCIO
NON SOLO SPORT
PITHAGORA'
PITTAROSSO
RICATTI
SKECHERS
TUCANO URBANO
VELASCA
YNOT?

BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	Azienda italiana leader nella produzione di piccoli elettrodomestici, tra i principali operatori nei mercati internazionali.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Operazioni di cessione locali
	Brand di punta di Bergamaschi & Vimercati Spa, società attiva dal 1919 nel settore dei casalinghi e degli articoli da regalo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Catena di negozi dedicata al videogioco	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Catena italiana di profumerie.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi mercato e definizione del potenziale di punto vendita ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Analisi di geomarketing
	Insegna tra i migliori player del settore profumeria.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piano di sviluppo strategico ✓ Analisi di geomarketing ✓ Gestione delle rinegoziazioni e rinnovi contrattuali dei punti vendita
	Catena di negozi specializzata in oggettistica e complementi d'arredo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali
	Brand italiano di occhiali, con punti vendita monomarca su tutto il territorio nazionale.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca affiliati
	Azienda danese produttrice e distributrice di gioielli dal design moderno, realizzati con materiali preziosi, a prezzi accessibili.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca affiliati
	Catena di negozi leader nella commercializzazione di occhiali da vista, da sole e lenti a contatto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di geomarketing ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione della location in strutture commerciali e centri urbani

ACCESSORIZE
ALFIERI ST JOHN
ARCAPLANET
BLUESPIRIT
BIALETTI
BRACCIALINI
CENTRO OTTICO LISI &
BARTOLOMEI
EURONICS
EXCELSA
FBL
FORTESAN
FRANCO GIOIELLI
GAMELIFE
GLOSSIP
GOLD GALLERY
KISENE'
KLEO' BIJOUX
LA GARDENIA
LIMONI
LUXURY ZONE
MAISON DU MONDE
MAISON LIBERTY
MAXIZOO
MELAGGIUSTI
ME4ME
MONDADORI
MP7
MUMBLE MUMBLE
NAU!
ORO CASH
PANDORA
PELLICANO
SALMOIRAGHI&VIGANO'
SENSATION PROFUMERIE
STROILI
SUITE BENEDICT
SWATCH
THUN
UNIEURO
WHEELUP
ZOO MEGASTORE

BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	<p>Catena di profumerie locali presente nel Sud Italia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione formula retail ✓ Piano di sviluppo strategico e business plan ✓ Ricerca location in strutture commerciali per sviluppo nazionale
	<p>Catena di gioiellerie leader in Italia e brand produttore di gioielli dal lusso accessibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mappatura qualitativa del canale centro commerciale e dei competitors ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Brand svizzero produttore di orologi, con negozi monomarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mappatura qualitativa del network retail ✓ Definizione del potenziale di sviluppo in riferimento alle potenzialità del format e del mercato
	<p>Marchio con un ampio assortimento dall'oggettistica, agli articoli regalo, alla ceramica e molto altro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indagini di Mystery Shopping nei punti vendita ✓ Visual merchandising strategico ✓ Category management ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca degli affiliati
	<p>Catena di negozi specializzati nella distribuzione di prodotti di elettronica, informatica e elettrodomestici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione della location

SERVIZI

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	Leader nel mondo nella distribuzione, applicazione e personalizzazione di soluzioni uditive, con un network di 3.400 punti vendita, 3.300 punti di assistenza e 1.700 affiliati.	✓ Mappatura qualitativa del canale centro commerciale e potenziale espansione formula
	Classica barberia italiana sviluppata nel centro storico di Milano	✓ Sviluppo della catena in centro storico
	Network di cliniche dentali diffuse nei centri commerciali e caratterizzate da un alto livello di servizio.	✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e retail park
	Una delle migliori aziende italiane di telecomunicazione, specializzata nella telefonia terrestre e nelle connessioni a banda larga.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di fattibilità del progetto retail ✓ Analisi della concorrenza ✓ Mappatura del mercato distributivo
	Centri veterinari per la salute e il benessere degli animali. Il format comprende un pronto soccorso 24h e ospedale veterinario, parafarmacia veterinaria e servizi di toelettatura e benessere.	✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e retail park
	Aree di servizio per il rifornimento carburante	✓ Sviluppo della catena in aree antistanti le strutture commerciali
	Negozi specializzati in accessori per moto e abbigliamento per motociclisti	✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali, traffic road e retail park

AMPLIFON
BARBERINO'S
CAREMENT
CARGLASS
DENTAL PRO
FASTWEB
GIOVANNI BONA
CLINICHE DENTALI
NORAUTO
ORLO EXPRESS
HAPPY FRIENDS
WHEEL UP
XO' SARTORIA RAPIDA

RISTORAZIONE

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	<p>Catena italiana di American diner ispirata all'America degli anni '50</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo format ✓ Piano strategico ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo formula del gruppo ✓ Analisi di geomarketing per la valutazione delle location
	<p>Network di caffetterie e pasticcerie con prodotti artigianali, ispirati alle cose buone di una volta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Catena di caffetterie con un'alta specializzazione del prodotto e con più di 500 punti vendita nel mondo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Ristorante tipico con cucina ed ambientazione di ispirazione toscano-emiliana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione della formula commerciale ✓ Analisi di sostenibilità del progetto retail e del piano di sviluppo ✓ Sviluppo in strutture commerciali e centri urbani
<p><i>cibiarno group</i></p>  	<p>Format di ristorazione veloce "ad hoc" e altamente specializzati (caffetterie, panifici e prodotti da forno)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca franchisee
	<p>Primaria azienda italiana attiva nel settore della ristorazione collettiva e commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mappatura network retail per la ristorazione commerciale ✓ Analisi del potenziale di sviluppo per i format: LA POLPETTERIA, RITA, TRACCE, LET'S TOAST ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione di location per i format del gruppo
	<p>Azienda italiana che produce pane e prodotti da forno con ingredienti freschi e naturali, con un network di panetterie nel nord Italia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Vendor due diligence per la catena

AMERICA GRAFFITI
 AUTOGRILL
 BOTEGA CAFFE' CACAO
 BOTTEGA DEL CAFFE'
 BOTTEGA RENZINI
 C HOUSE
 CA' PELLETTI
 CAFFE' PASCUCCI
 CAFFE' VENETO
 CIBIAMO GROUP
 DON PEPPE
 EL PAN D'NA VOLTA
 EMPORIO BORSARI
 FABBRI
 FLUNCH
 FRATELLI CARLI
 FUDDRUCKERS
 G. COVA
 GERMOGLIO
 GRAND FRAIS
 KFC
 IL FORNO DI CIBIAMO
 LA PIADINERIA
 LEMONGRASS
 LINDT
 LOACKER
 LOWENGRUBE
 LOWENWAGEN
 OLD WILD WEST
 PARMA MENU'
 PASTIFICIO RANA
 PERNIGOTTI
 PIZZIKOTTO
 PRIMO AMORE
 PORCA VACCA
 PRETTO
 RISO GALLO
 ROSSO POMODORO
 SAPORE DI MARE
 SHI'S
 SO'RISO
 SUSHIKO
 TANNICO
 WIENER HAUS

RISTORAZIONE

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
 <p>FRATELLI Carli — DAL 1911 —</p>	<p>Da oltre cent'anni, storico produttore di olio che si contraddistingue per l'alta qualità dei suoi prodotti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di fattibilità del progetto retail monomarca ✓ Definizione della formula commerciale e del format di punto vendita ✓ Implementazione e lancio del punto vendita pilota ✓ Assistenza continuativa annuale nella gestione dei punti vendita ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali
	<p>Storico produttore italiano di panettone, colombe pasquali e fine pasticceria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi potenziale espansione del format del gruppo ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione della location
	<p>Catena francese specializzata in ortofrutta, carne e gastronomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale formula per ingresso nel mercato Italia ✓ Piano di sviluppo italiano
	<p>Catena di piadinerie leader in Italia, che unisce il sapore della tradizione romagnola alla ristorazione veloce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mappatura del network retail e analisi delle opportunità di sviluppo ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca affiliati
	<p>Marchio leader nella produzione e distribuzione di prodotti dolciari, diffuso in tutto il mondo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione della formula retail ✓ Ingegnerizzazione del progetto franchising in Italia ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri storici in Italia ✓ Analisi paesi esteri e strategia di ingresso per la formula
	<p>Format recente che riproduce una tradizionale birreria Bavarese secondo i canoni delle più tradizionali birrerie d'oltralpe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di sostenibilità del progetto retail ✓ Definizione del posizionamento al fine di sostenere lo sviluppo franchising ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione delle location ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Catena di steakhouse leader in Italia, con un'ambientazione in stile western.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo format ✓ Piano strategico ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	<p>Azienda che promuove la gastronomia ed i prodotti tipici della tradizione culinaria emiliana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi della formula e del punto vendita da sviluppare ✓ Potenziale sviluppo ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali

RISTORAZIONE

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	Azienda italiana che produce e vende gianduotti, torroni e altre specialità a base di cioccolato.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di sostenibilità del progetto retail ✓ Definizione del potenziale di sviluppo e strategia di espansione per canale
	Catena di pizzerie con servizio al tavolo del gruppo Cigierre. Offre pizze e dolci preparati con ingredienti artigianali.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo del format ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Format di cucina giapponese e fusion, con servizio al tavolo e un'atmosfera ricercata.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo del format ✓ Dossier di pedonalità per la valutazione della location ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Format che si propone di portare in tavola gusto e benessere, grazie ad un sapiente mix di riso, cereali antichi, semi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani ✓ Ricerca franchisee
	Catena di ristoranti giapponesi caratterizzati dalla presenza del kaiten.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani
	Enoteca italiana con oltre 10.000 etichette disponibili	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validazione formula con integrazione canale e-commerce ✓ Individuazione potenziale di espansione per canale ✓ Business plan
	Azienda alimentare italiana specializzata nella produzione e vendita di cioccolato.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricerca Master franchisee per il mercato Medio Oriente ✓ Supporto strategico operativo presso la fiera di Dubai in ottica di sviluppo sul mercato estero
	Catena di trattorie e birrerie che propone i sapori della tradizione Mitteleuropea.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenziale sviluppo del format ✓ Sviluppo della catena in strutture commerciali e centri urbani

FONDI E BANCHE

IL BRAND	IL FORMAT	IL NOSTRO CONTRIBUTO
	<p>Uno dei migliori investitori di private equity al mondo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>In precedenza conosciuta come AXA Private Equity, è un fondo di investimento indipendente, attivo in Europa, Nord America e Asia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>Società leader nel private equity a livello internazionale. Attiva investimenti in tutti i settori merceologici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>Fondo di private equity attivo in Europa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>Fondata nel 1977, Cinven è una delle principali società internazionali di private equity, che gestisce capitali per conto di oltre 500 investitori a livello globale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>Clessidra SGR fa parte della Holding di investimenti Italmobiliare S.p.A. ed è il principale gestore di Fondi di Private Equity esclusivamente dedicati al mercato italiano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>L Catterton è una società di venture capital e private equity del Connecticut, specializzata in investimenti di capitale di crescita con particolare attenzione ai marchi di consumo e ai beni di consumo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence
	<p>Società indipendente attiva nella gestione di fondi chiusi di investimento, sottoscritti prevalentemente da investitori istituzionali esteri.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Analisi due diligence
	<p>Società internazionale di asset management, private equity e servizi finanziari, che opera su scala globale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Advisory services ✓ Retail business due diligence

ADVENT
INTERNATIONAL
ARDIAN
ARGOS SODITIC
AXA PRIVATE EQUITY
BC PARTNERS
BNP PARIBAS
BRIDGEPOINT
CINVEN
CLESSIDRA
CONSILIUM
FUTURIMPRESA SGR
GECAPITAL
INTERBANCA
INTESA SANPAOLO
RE.O.CO
L CATTERTON
MOTION
STAR CAPITAL SGR
THE CARLYLE GROUP
21 INVESTIMENTI