

### ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| BRAND                                                                                                    | MERCEOLOGIA                        | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------|
| <br><b>ADELE ALTMAN</b> | Abbigliamento donna total look     | 14               | 100 - 150    | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                |
|                         | Abbigliamento sportivo             | 36               | 500 – 700    | Diretta              | Retail park, centro urbano, traffic road         |
| <b>CLAYTON</b>                                                                                           | Abbigliamento uomo                 | 90               | 300 - 500    | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                |
|                         | Abbigliamento uomo                 | 6                | 80 - 140     | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                |
|                        | Calzature                          | oltre 200        | 900 – 1.500  | Diretta              | Centro commerciale, retail park                  |
|                        | Abbigliamento per ragazze/teenager | 36               | 90 - 150     | Diretta              | Centro commerciale di fascia alta, centro urbano |
|                        | Calzature e accessori              | Oltre 100        | 900 – 1.500  | Diretta              | Centro commerciale, retail park                  |

### BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

| BRAND                                                                              | MERCEOLOGIA                         | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------|
|    | Casalinghi                          | 23               | 150 - 250    | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano, factory outlet |
|    | Fumetti, gadget e giochi            | 43               | 120 – 180    | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                 |
|    | Videogiochi, accessori e giocattoli | 11               | 50 - 70      | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                 |
|    | Gioielleria e orologeria            | 14               | 70 - 100     | Diretta              | Centro commerciale                                |
|  | Gioielleria                         | 27               | 30-40        | Diretta              | Centro commerciale, travel retail                 |

### SERVIZI ED ENTERTAINMENT

| BRAND                                                                               | MERCEOLOGIA                                 | NEGOZI IN ITALIA  | MQ RICHIESTI                                | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|
|   | Cliniche dentali                            | oltre 150         | 150 – 200<br>300 format con poliambulatorio | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano, traffic road               |
|   | Riparazione smartphone, tablet, computer    | 5                 | 60 – 100                                    | Diretta              | Centro commerciale                                            |
|  | Entertainment per famiglie, fitness e sport | 4                 | 1500 - 4000                                 | Diretta              | Centri commerciali, retail park, traffic road e centri urbani |
|  | Centri per l'intrattenimento                | Prossima apertura | 2000-4000                                   | Diretta              | Centri commerciali e parchi commerciali                       |

### RISTORAZIONE E ALIMENTARI

| BRAND                                                                               | MERCEOLOGIA                                        | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                                                               | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Bun</b>                                                                          | Hamburgeria                                        | 17               | 100                                                                        | Diretta               | Centro commerciale, centro urbano               |
|    | Ristorazione romagnola                             | 5                | > 220 centro commerciale<br>> 240 centro urbano<br>Fino a 400 traffic road | Diretta               | Centro commerciale, centro urbano, traffic road |
|     | Caffetteria, cioccolateria, pasticceria, gelateria | 32               | Small 60 – 100<br>Medium 100 – 200<br>Full > 200                           | Diretta e franchising | Centro commerciale, centro urbano               |
|   | Ristorazione giapponese                            | 8                | 500 – 550                                                                  | Diretta               | Centro commerciale, retail park, traffic road   |
|   | Pizzeria al trancio                                | 20               | 60 - 130                                                                   | Diretta e franchising | Centro commerciale, traffic road                |
|  | Fish burger                                        | 2                | 70 – 80                                                                    | Diretta               | Centro commerciale                              |
|  | Caffetteria con ristorazione                       | 23               | CC: 60-70<br>CS: 90-120<br>Chioschi: 25                                    | Diretta e franchising | Centro commerciale e centro storico             |
|   | Ristorazione caraibica con area giochi             | 1                | 600 - 800                                                                  | Diretta               | Centri commerciali, retail park e traffic road  |

### RISTORAZIONE E ALIMENTARI

| BRAND                                                                               | MERCEOLOGIA                       | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                                                                                      | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Pizzeria                          | 23               | 300                                                                                               | Diretta e franchising | Centro commerciale, centro urbano                                                           |
|    | Bubble tea e caffè                | 10               | 15 – 30 take away<br>70 – 200 sit-in                                                              | Diretta               | Centro commerciale, centro urbano, travel retail                                            |
|     | Olio e prodotti tipici liguri     | 20               | 100 - 120                                                                                         | Diretta               | Centro urbano                                                                               |
|    | Birrificio artigianale con cucina | 9                | 500 – 700                                                                                         | Diretta               | Centro commerciale, retail park, traffic road                                               |
|  | Piadine e rotoli                  | Oltre 350        | 50 - 80 in food court<br>80 – 120 con 15/50 sedute + dehor<br>120 - 250 con 50/100 sedute + dehor | Diretta e franchising | Centro commerciale, centro urbano, retail park, traffic road, factory outlet, travel retail |
|  | Ristorazione con offerta healthy  | 8                | 60 - 100                                                                                          | Diretta               | Centro commerciale, centro urbano                                                           |
|  | Pokèria                           | 38               | 30 - 60 food court<br>20 chioschi<br>60 – 90 centro urbano                                        | Diretta               | Centro commerciale, centro urbano, traffic road                                             |

### RISTORAZIONE E ALIMENTARI

| BRAND                                                                               | MERCEOLOGIA                                 | NEGOZI IN ITALIA  | MQ RICHIESTI | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
|    | Alimentare                                  | 100               | 270 – 400    | Diretta              | Centro commerciale, retail park, stazioni ferroviarie, traffic road |
|     | Ristorazione veloce specializzata in panini | 28                | 200 - 250    | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano                                   |
|     | Ristorazione veloce specializzata in panini | 1                 | 50 – 80      | Diretta              | Centro commerciale, centro urbano, travel retail                    |
|   | Gastronomia emiliana                        | 4                 | 250          | Diretta              | Factory outlet, centro commerciale                                  |
|  | Negozi di caramelle                         | 14                | 30-60        | Diretta              | Outlet, travel retail e in town                                     |
|  | Hamburgeria veg                             | Prossima apertura | 80-120       | Diretta              | In town, centri commerciali                                         |

## PROGETTI FRANCHISING

### ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| BRAND                                                                                                     | MERCEOLOGIA                                           | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                                      | FOCUS SVILUPPO                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>CALLIOPE</b>                                                                                           | Abbigliamento uomo, donna, bambino                    | 101              | 550 – 700 + magazzino                             | Centro commerciale, centro urbano, retail park              |
| <br>MILANO<br>SINCE 1931 | Abbigliamento uomo, camicie, cravatte, accessori      | 89               | 60 – 70                                           | Centro commerciale, centro urbano                           |
| <br>by MINICONF         | Abbigliamento bambino (0 - 16 anni)                   | 40               | 70 - 140                                          | Centro commerciale, centro urbano                           |
|                        | Abbigliamento                                         | 100              | 300 – 500                                         | Centro commerciale, centro urbano                           |
| <b>NUNA LIE</b>                                                                                           | Abbigliamento donna                                   | 131              | 120 – 200                                         | Centro commerciale, centro urbano                           |
|                        | Abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori, intimo | 226              | 650 – 750 + magazzino                             | Centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone |
| <br>MADE IN ITALY       | Abbigliamento ed accessori donna total look           | 108              | 150 – 300 + magazzino > 80 nella formula Fits You | Centro commerciale, centro urbano                           |

## PROGETTI FRANCHISING

### BENI PER LA PERSONA E PER LA CASA

| BRAND         | MERCEOLOGIA                               | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | FOCUS SVILUPPO                                    |
|---------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|---------------------------------------------------|
| <b>KISENÉ</b> | Tessile e biancheria per la casa, pigiami | 72               | 130 - 180    | Centro commerciale, factory outlet, centro urbano |

### RISTORAZIONE E ALIMENTARI

| BRAND                                                                               | MERCEOLOGIA                               | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                                | FOCUS SVILUPPO                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Pizza al taglio                           | 190              | chiosco 40 – 50<br>in linea 45 – 100        | Centro commerciale                                                                          |
|  | American fast food                        | 245              | 150 – 500                                   | Centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road, retail park |
|  | Birreria e ristorazione in stile bavarese | 29               | Stube > 500<br>Klein 80 – 200<br>Wagen > 20 | Centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail                            |

## PROGETTI FRANCHISING

## RISTORAZIONE E ALIMENTARI

| BRAND                                                                            | MERCEOLOGIA           | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | FOCUS SVILUPPO                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------|-----------------------------------------------|
|  | Steak house           | 236              | 400 – 600    | Centro commerciale, retail park, traffic road |
|  | Pizzeria              | 35               | 400 – 500    | Centro commerciale, retail park, traffic road |
|  | Ristorazione bavarese | 27               | 400 – 600    | Centro commerciale, retail park, traffic road |