

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030/confimprese/2023/11/21/centri-commerciali-resistono-post-covid-visitatori-58_7f7e3cc7-d04a-48c4-9448-84d6daa1a651.html



Centri commerciali resistono post Covid, visitatori +5,8% - Ansa 2030 - Ansa.it

ANSAcom - In collaborazione con Confimprese Il mercato dei centri commerciali è maturo ma resiliente e nonostante il periodo di difficoltà registrato durante gli anni della pandemia mostra segnali di ripresa, con i visitatori che nel 2023 crescono del 5,8 per cento. E' quanto emerge dall'osservatorio Retail Real Estate realizzato da Reno Your Retail partners in esclusiva per Confimprese. A novembre 2023, in particolare, i centri commerciali premium sono 75, ossia 5 in più rispetto all'anno scorso. La crescita deriva dall'upgrade di centri che hanno innovato e sono stati premiati in termini di flussi di traffico e dall'apertura recente del centro Merlata Bloom. Il trend sembra destinato a proseguire nei prossimi anni, infatti entro il 2025 sono attesi quattro ampliamenti e entro il 2026 ben 13 nuove aperture. Tra i nuovi centri, segnala lo studio, ve ne sono due confermati dal piano dello scorso anno, 6 nuovi progetti e 5 complessi già presenti nel piano, ma modificati nei tempi di realizzazione. I centri commerciali di rilievo provinciale sono 287 (-3 rispetto all'anno scorso) e i centri locali 630 (-1 rispetto all'anno scorso). L'analisi conferma il picco di traffico nel weekend e in particolare del sabato, ma evidenzia come tale fenomeno si stia ridimensionando a favore dei giorni feriali. Il pomeriggio, classico momento dedicato allo shopping, sta lasciando spazio ad altre occasioni di consumo quali la mattina o la pausa pranzo. "I centri commerciali sono canali di aggregazione e si devono evolvere con idee innovative per attirare un consumatore che, anche a causa della spinta inflattiva, acquista i beni di prima necessità e riduce le spese superflue", afferma Mario Resca, presidente Confimprese. "Il retail in Italia - prosegue - ha un fatturato di 445 miliardi di euro con 1 milione 290 mila imprese e circa 3,4 milioni di occupati, è un serbatoio occupazionale decisivo per il sistema Paese. È necessario che le forze dell'intera filiera siano unite per superare le asimmetrie competitive tra i player fisici e le piattaforme online". Confimprese è al lavoro con Cncc per definire delle linee guida nella gestione dei centri commerciali. L'obiettivo del dialogo è la definizione del rapporto tra retailer e proprietà immobiliari, puntando a raggiungere i circa 1300 centri commerciali presenti sul territorio nazionale. Per approfondire Confimprese Franchising, retail e commercio moderno | Confimprese Confimprese è l'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo.

ANSAcom - In collaborazione con Confimprese Da non perdere {{prevPageLabel}} {{nextPageLabel}}
