

PLACESENSE

“La nostra missione è connettere il retail con il real estate”

UN CIRCOLO VIRTUOSO RESO POSSIBILE DA UNA CONSULENZA COMPLETA DELLE NOSTRE INDUSTRIES CAPACE DI CONTRIBUIRE ALLA RIPRESA E ALL'ESPANSIONE DEL SETTORE.

«In un mercato sempre più complesso e competitivo, i brand e le proprietà hanno necessità di tenere monitorati i comportamenti e le abitudini del target e le strutture benchmark.

È per questo che Reno continua la sua partnership con Placesense nel mercato nazionale, integrando così le business unit interne. Placesense è un'innovativa piattaforma di geodata intelligence con cui gli attori retail e real estate possono formulare valutazioni mirate sui progetti di espansione, monitorare la propria rete, comprendere le dinamiche dei visitatori nei punti vendita, tenere evidenziati gli andamenti dei locali, monitorare i flussi dei propri locali in riferimento ai competitors. Grazie a questo strumento è possibile dare evidenza delle dinamiche di flusso che coinvolgono le aree, per la gestione delle proprie strutture o per l'avvio di progetti di valorizzazioni immobiliari commerciali e piani di revamping su cui Reno è attiva».



Gian Enrico Buso,
Managing director,
Reno



POTENZIAMO
I BUSINESS
NEL MONDO FISICO
CON L'INNOVAZIONE
DIGITALE



PlaceSense

GIAN ENRICO BUSO

g.buso@reno-it.com

