

# Client List

---

***Reno  
accompagna  
i retailers verso  
il loro futuro  
con strategia  
e operatività***

**Luglio 2025**

**client list**

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Cucina greca e mediterranea fast casual	1	small: 40 - 60 in food court medium: 80 - 100	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Pasta	3	60 - 80 netti + 40	diretta	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, stazioni
	Hamburgeria	22	100	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione romagnola	6	> 220 centro commerciale > 240 centro urbano Fino 400 traffic road	diretta	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail
	Caffetteria, cioccolateria, pasticceria, gelateria	32	Small 60 - 100 Medium 100 - 200 Full > 200	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Pizzeria	29	300	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Olio e prodotti alimentari di alta qualità	21	100 - 120	diretta	centro urbano
	Birrificio artigianale con cucina	15	500 - 700	diretta	centro commerciale, retail park, traffic road

# Food and Beverage

## client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Cucina fusion	17	100 - 150 chiosco: 50	diretta	centro commerciale, centro urbano
	American cuisine	32	150 - 350 (ideale 200 - 250) + sedute da min 50 a 130 circa	diretta e franchising	centro commerciale, factory outlet, travel retail
	Piadine e rotoli	+ 420	50 - 80 food court 80 - 120 da 15/50 sedute + dehor 120 - 250 da 50/100 sedute + dehor	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano, retail park, traffic road, factory outlet, travel retail
	Caffetteria con ristorazione	35 + 17 Makers Caffè	CC: 60 - 70 CS: 90 - 120 Chioschi: 25	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione con offerta healthy	2	60 - 100	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Pokèria	38	30 - 60 food court 20 chioschi 60 - 90 centro urbano	diretta	centro commerciale, centro urbano, traffic road
	Caffetteria, pasticceria	13	60 - 80 20 - 30 chiosco	diretta	centro commerciale, factory outlet, travel retail

# Food and Beverage

## client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Primi piatti di pasta fresca	22	150 - 200 sedute incluse (in town) 70 mq + sedute esterne dedicate (centro commerciale)	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano, retail park, factory outlet, travel retail
	Vegan burger	2	80 - 100	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Fast food artigianale	4	60 - 125 in food court o con sedute dedicate	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Ristorazione veloce specializzata in panini	36	40 - 160	diretta	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail
	Bottega e osteria emiliana	5	250	diretta	centro commerciale, factory outlet
	Ristorazione caraibica con area giochi	2	600 - 800	diretta	centro commerciale, retail park, traffic road
	Pizzeria e cucina napoletana	+ 100	250 - 300	diretta e franchising	centro commerciale, retail park, factory outlet, travel retail, traffic road
	Pizza e ristorazione veloce napoletana	14	60 - 90	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road



## Alimentari & Vendita Food

### client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Prodotti alimentari dolci e salati	116	270 - 400	diretta	centro commerciale, retail park, travel retail, traffic road



## Beni per la persona

### client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
 <b>GAMES ACADEMY funside</b> <small>Leggi. Gioca. Collezione.</small>	Fumetti, gadget e giochi	52	120 - 180	diretta	centro commerciale, centro urbano
 <b>gamelife</b>	Videogiochi, accessori e giocattoli	10	50 - 70	diretta	centro commerciale, centro urbano
 <b>GIOIAPURA</b>	Gioielleria	4	60 - 70	diretta	centro commerciale
<b>GIOVANNI RASPINI</b>	Gioielleria	28	30 - 40	diretta	centro commerciale, travel retail
 <b>GOLDART</b> <small>GIOIELLI &amp; DIAMANTI</small>	Gioielleria, orologeria	10	70 - 100	diretta	centro commerciale



## Beni per la persona

### client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Gioielleria	9	100	dirette	centro commerciale, centro urbano
	Occhiali da vista e da sole	150	80 - 120	dirette e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Occhiali da vista e da sole	10	120 - 140	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Vendita e acquisto preziosi	+400	chiosco 15 - 35 shop 50 - 80	dirette e franchising	centro commerciale
	Occhiali da vista e da sole	406	100	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano



## Beni per la casa

### client list

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Prodotti per igiene casa e persona	+ 920	>700 - 1000 >250 - 280	diretta	centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone
	Drugstore	301	260 - 300 senza parafarmacia 350 - 450 con parafarmacia	diretta e franchising	vie di quartiere nelle grandi città, traffic road
	Casalinghi	23	150 - 250	diretta	centro commerciale, centro urbano, factory outlet



**client list**

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Centri per l'intrattenimento	1	2.000 - 4.000	diretta	centro commerciale, retail park
	Riparazione smartphone, tablet, computer	8	60 - 100	diretta	centro commerciale
	Entertainment per famiglie, fitness e sport	7	1.500 - 4.000	diretta	centro commerciale, retail park, traffic road, centro urbano

**client list**

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Abbigliamento sportivo	39	500 - 700	diretta	retail park, centro urbano, traffic road
	Abbigliamento uomo	97	300 - 500	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Abbigliamento intimo, pigiami uomo/donna	110	120 area vendita	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Abbigliamento uomo	18	110 area vendita	diretta e franchising	centro commerciale, centro urbano
	Abbigliamento uomo	5	80 - 100	diretta	centro commerciale, centro urbano
	Calzature	+ 200	900 - 1.500	diretta	centro commerciale, retail park

**client list**

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	MODALITÀ DI GESTIONE	FOCUS SVILUPPO
	Abbigliamento, calzature ed accessori sportivi	6	300 700 - 1.100	diretta	centro commerciale, retail park, factory outlet, centro urbano
	Abbigliamento, calzature ed accessori sportivi	4	120 - 180	diretta	centro commerciale, retail park, factory outlet, centro urbano
	Calzature e accessori	+130	900 - 1.500	diretta	centro commerciale, retail park
	Abbigliamento per ragazze/teenager	41	90 - 150	diretta	centro commerciale di fascia alta, centro urbano
	Abbigliamento uomo/donna/bambino	28	240 area vendita	diretta	centro commerciale, centro urbano



franchising

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
	Pizza al taglio	190	chiosco 40 - 50 in linea 45 - 100	centro commerciale
	Ristorante di pesce	2	60 - 80 corner 150 - 200 street	centro commerciale, centro urbano, travel retail, traffic road
	Hamburgeria	22	100	centro commerciale, centro urbano
	American fast food	283	150 - 300	Centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road, retail park
	American cuisine	32	150 - 350 (ideale 200 - 250) + sedute da min 50 a 130 circa	centro commerciale, factory outlet, travel retail
	Birreria e ristorazione in stile bavarese	27	Stube > 500 Klein 80 - 200 Wagen > 20	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail
	Primi piatti di pasta fresca	22	150 - 200 sedute includere (in town) 70 mq + sedute esterne dedicate (centro commerciale)	centro commerciale, centro urbano, retail park, factory outlet, travel retail
	Steak house	+ 350	400 - 600	centro commerciale, retail park, traffic road
	Piadine	16	60 - 150	centro commerciale, centro urbano, travel retail
	Pizzeria	35	400 - 500	centro commerciale, retail park, traffic road



**franchising**

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
 <p>ROSSOPOMODORO <i>come un giorno a Napoli</i></p>	Pizzeria e cucina napoletana	+ 100	250 - 300	centro commerciale, retail park, factory outlet, travel retail, traffic road
 <p>ROSSO POMO DORO <i>la Bottega</i></p>	Pizza e ristorazione veloce napoletana	14	60 - 90	centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road
 <p>TOSCA® ECCELLENZE TOSCANE</p>	Ristorazione veloce tipica toscana	6 + 3 coming soon	40 - 100	centro commerciale, centro storico, factory outlet
 <p>WIENER HAUS</p>	Ristorazione tipica bavarese	26	400 - 600	centro commerciale, retail park, traffic road

franchising

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
<b>CALLIOPE</b>	Abbigliamento uomo, donna, bambino	+ 130	550 - 750 + 120 - 200 magazzino	centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone
<b>CLAYTON</b>	Abbigliamento uomo	98	200 - 300	centro commerciale, centro urbano
<b>Dorabella</b>	Abbigliamento donna	78	80 - 160	high street con intenso traffico pedonale, centro commerciale
<b>iDO</b> 0-16 EVERYDAY STYLE	Abbigliamento bambino 0 - 16 anni	50	60 - 140 + magazzino	centro commerciale, centro urbano
<b>LOVABLE</b>	Abbigliamento intimo, pigiami uomo/donna	110	120 area vendita	centro commerciale, centro urbano
<b>MANGO</b>	Abbigliamento donna	+ 100	300 - 500	centro commerciale, centro urbano
<b>NUNA LIE</b>	Abbigliamento donna	140	120 - 200	centro commerciale, centro urbano
<b>RINASCIMENTO</b> MADE IN ITALY	Abbigliamento ed accessori donna total look	+ 100	150 - 300 + 40 - 60 magazzino > 80 nella formula Fits You	centro commerciale, centro urbano
<b>TERRANOVA</b>	Abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori, intimo	+ 300	600 - 800 + 120 - 200 magazzino	centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone

## Beni per la persona e la casa

### franchising

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
	Arredo casa	79	400 - 800	centro urbano, stand alone
	Occhiali da vista e da sole	150	80 - 120	centro commerciale, centro urbano
	Drugstore	301	260 - 300 senza parafarmacia 350 - 450 con parafarmacia	vie di quartiere nelle grandi città, traffic road

## Servizi

CLIENTE	MERCEOLOGIA	NEGOZI IN ITALIA	MQ RICHIESTI	FOCUS SVILUPPO
	Palestra	54	450 - 700	centro commerciale, centro urbano, traffic road, retail park
	Palestra	25	1.000 - 2.500	centro commerciale, traffic road



---

YOUR RETAIL PARTNERS

[www.reno-it.com](http://www.reno-it.com)

+39 3441276346

[info@reno-it.com](mailto:info@reno-it.com)