

# Client List

---

***Reno  
accompagna  
i retailers verso  
il loro futuro  
con strategia  
e operatività***

**Marzo 2026**

**client list**

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA  | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO   |
|---|--|------------------|---|-----------------------|--|
|    | Cucina greca e mediterranea fast casual            | 2                | small: 40 - 60 in food court<br>medium: 80 - 100                          | diretta               | centro commerciale, centro urbano                                |
|     | Ramen  | 11               | 50 - 70   | diretta               | centro commerciale, centro urbano                                |
|   | Hamburgeria  | 28               | 100   | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano                                |
|   | Ristorazione romagnola                             | 5                | > 220 centro commerciale<br>> 240 centro urbano<br>Fino 400 traffic road  | diretta               | centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail |
|  | Caffetteria  | 8                | compatto 40 - 80<br>classico 100 - 150<br>grande 200                      | franchising*          | centro commerciale, factory outlet                               |
|   | Caffetteria, cioccolateria, pasticceria, gelateria | 31               | Small 60 - 100<br>Medium 100 - 200<br>Full > 200                          | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano                                |
|  | Pizzeria   | 7                | 40 - 50   | diretta               | centro commerciale, retail park, centro urbano, travel retail    |
|   | Ristorazione e pizzeria                            | 14               | 200 risto + pizza<br>250 - 300 risto + bakery<br>80 - 120 bakery + coffee | diretta               | centro commerciale, factory outlet, centro urbano                |
|   | Bakery, caffetteria                                | coming soon      | compatto 40 - 80<br>classico 100 - 150<br>grande 200                      | franchising*          | centro commerciale, factory outlet                               |

**client list**

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                                | NEGOZI IN ITALIA     | MQ RICHIESTI   | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO  |
|---|--|----------------------|--|-----------------------|---|
|     | Olio e prodotti alimentari di alta qualità | 24                   | 100 - 120  | diretta               | centro urbano   |
|    | Pizza al taglio                            | coming soon          | QSR format<br>50 - 70 sedute esterne<br>80 - 100 sedute interne                                    | diretta               | centro commerciale  |
|   | Birrificio artigianale con cucina          | 17                   | 500 - 700  | diretta               | centro commerciale, retail park, traffic road   |
|  | Cucina fusion                              | 20                   | 100 - 150<br>chiosco: 50   | diretta               | centro commerciale, centro urbano   |
|   | American cuisine                           | 34                   | 150 - 350<br>(ideale 200 - 250) +<br>sedute da<br>min 50 a 130 circa                               | diretta e franchising | centro commerciale, factory outlet, travel retail   |
|   | Piadine romagnole gourmet                  | 1                    | 50 - 70 mq con<br>sedute esterne<br>80 - 100 mq con<br>sedute interne                              | diretta               | centro commerciale  |
|  | Piadine e rotoli                           | + 530                | 50 - 80 food court<br>80 - 120 da 15/50<br>sedute + dehor<br>120 - 250 da 50/100<br>sedute + dehor | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano, retail park, traffic road, factory outlet, travel retail |
|  | Caffetteria con ristorazione               | 44 + 18 Makers Caffè | CC: 60 - 70<br>CS: 90 - 120<br>Chioschi: 25  | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano   |

**client list**

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                                 | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO  |
|---|---|------------------|---|-----------------------|---|
|    | Ristorazione con offerta healthy            | 3                | food court 60 - 100 + sedute esterne<br>chiosco 20 + magazzino<br>centro storico 60 - 90 + sedute esterne | diretta               | centro commerciale,<br>centro urbano  |
|    | Pokeria                                     | 40               | food court 30 - 60 + sedute esterne<br>chiosco 20 + magazzino<br>centro storico 60 - 90 + sedute esterne  | diretta               | centro commerciale,<br>factory outlet,<br>travel retail                             |
|   | Caffetteria, pasticceria                    | 11               | 60 - 80<br>20 - 30 chioschi   | diretta               | centro commerciale,<br>factory outlet,<br>travel retail                             |
|  | Primi piatti di pasta fresca                | 22               | 150 - 200 sedute incluse (in town)<br>70 mq + sedute esterne dedicate (centro commerciale)                | diretta e franchising | centro commerciale,<br>centro urbano, retail park, factory outlet,<br>travel retail |
|  | Fast food artigianale                       | 5                | 60 - 125 in food court o con sedute dedicate  | diretta               | centro commerciale,<br>centro urbano  |
|   | Ristorazione veloce specializzata in panini | 38               | 40 - 160  | diretta               | centro commerciale,<br>centro urbano, factory outlet, travel retail                 |
|   | Bottega e osteria emiliana                  | 5                | 250   | diretta               | centro commerciale,<br>factory outlet   |
|   | Ristorazione caraibica con area giochi      | 2                | 600 - 800   | diretta               | centro commerciale,<br>retail park,<br>traffic road                                 |



## Food and Beverage

### client list


| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                            | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO   |
|---|--|------------------|---|-----------------------|--|
|     | Jacked potatoes                        | 6                | 50 - 70 mq con sedute esterne<br>80 - 100 mq con sedute interne | diretta               | centro commerciale   |
|    | Ristorazione, prosciutteria            | 3                | 300 - 350 ristorazione<br>+ 80 - 100 caffetteria e bakery       | diretta               | centro commerciale, factory outlet   |
|   | Pizzeria e cucina napoletana           | 62               | 250 - 300   | diretta e franchising | centro commerciale, retail park, factory outlet, travel retail, traffic road   |
|  | Pizza e ristorazione veloce napoletana | 14               | 60 - 90   | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road |
|  | Smash burger                           | 3                | flag ship 100 - 200<br>small 60 - 100                           | diretta               | centro commerciale, centro urbano, travel retail                               |
|   | Caffetteria                            | 14               | compatto 40 - 80<br>classico 100 - 150<br>grande 200            | franchising*          | centro commerciale, factory outlet   |
|  | Ristorazione veloce tipica toscana     | 6                | 40 - 100  | diretta               | centro commerciale, centro urbano, factory outlet                              |

\*PARTNERS FRANCHISING








## Alimentari & Vendita Food

### client list

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                        | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO   |
|---|------------------------------------|------------------|--------------|----------------------|--|
|  | Prodotti alimentari dolci e salati | 124              | 270 - 400    | diretta              | centro commerciale, retail park, travel retail, traffic road |



## client list

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                 | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                    | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO                    |
|---|-----------------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
|     | Fumetti, gadget e giochi    | 55               | 120 - 180                       | diretta               | centro commerciale, centro urbano |
|     | Gioielleria                 | 4                | 60 - 70                         | diretta               | centro commerciale                |
| <b>GIOVANNI RASPINI</b>   | Gioielleria                 | 25               | 30 - 40                         | diretta               | centro commerciale, travel retail |
|   | Gioielleria, orologeria     | 8                | 70 - 100                        | diretta               | centro commerciale                |
|   | Gioielleria                 | 8                | 100                             | diretta               | centro commerciale, centro urbano |
|   | Occhiali da vista e da sole | 145              | 80 - 120                        | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano |
|  | Occhiali da vista e da sole | 15               | 120 - 140                       | diretta               | centro commerciale, centro urbano |
|   | Vendita e acquisto preziosi | +400             | chiosco 15 - 35<br>shop 50 - 80 | diretta e franchising | centro commerciale                |
|   | Occhiali da vista e da sole | +400             | 100                             | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano |



## Beni per la casa

### client list

| CLIENTE  | MERCEOLOGIA                        | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI   | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO  |
|--|------------------------------------|------------------|--|-----------------------|---|
|    | Prodotti per igiene casa e persona | + 970            | >700 - 1000<br>>250 - 280                                  | diretta               | centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone |
|    | Drugstore                          | +310             | 260 - 300 senza parafarmacia<br>350 - 450 con parafarmacia | diretta e franchising | vie di quartiere nelle grandi città, traffic road           |
|  | Casalinghi                         | 15               | 150 - 250  | diretta               | centro commerciale, centro urbano, factory outlet           |



## Servizi & Leisure

### client list

| CLIENTE  | MERCEOLOGIA                                 | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO   |
|--|---|------------------|---------------|----------------------|--|
|  | Centri per l'intrattenimento                | 3                | 2.000 - 4.000 | diretta              | centro commerciale, retail park                              |
|  | Riparazione smartphone, tablet, computer    | 7                | 60 - 100      | diretta              | centro commerciale   |
|  | Entertainment per famiglie, fitness e sport | 8                | 1.500 - 4.000 | diretta              | centro commerciale, retail park, traffic road, centro urbano |

**client list**

| CLIENTE  | MERCEOLOGIA                                     | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI               | MODALITÀ DI GESTIONE  | FOCUS SVILUPPO   |
|--|---|------------------|----------------------------|-----------------------|--|
|    | Abbigliamento sportivo                          | 39               | 500 - 700                  | diretta               | retail park, centro urbano, traffic road                     |
| <b>CLAYTON</b>   | Abbigliamento uomo                              | 103              | 300 - 500                  | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano                            |
| <b>MAGAZZINI FIRME</b>   | Abbigliamento uomo, donna, bambino e Home decor | 21               | full format<br>700 - 2.500 | diretta               | centro commerciale, retail park, traffic road, centro urbano |
|  | Abbigliamento uomo                              | 17               | 110 area vendita           | diretta e franchising | centro commerciale, centro urbano                            |
|  | Calzature                                       | 168              | 900 - 1.500                | diretta               | centro commerciale, retail park                              |

# Abbigliamento e Calzature

## client list

| CLIENTE  | MERCEOLOGIA                                    | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI                         | MODALITÀ DI GESTIONE | FOCUS SVILUPPO   |
|--|--|------------------|--------------------------------------|----------------------|--|
|    | Abbigliamento, calzature ed accessori sportivi | 13               | 300<br>120 - 180 kids<br>700 - 1.100 | diretta              | centro commerciale, retail park, factory outlet, centro urbano |
|    | Calzature e accessori                          | +130             | 900 - 1.500                          | diretta              | centro commerciale, retail park                                |
|  | Abbigliamento uomo                             | 18               | 120 - 250                            | diretta              | centro commerciale, centro urbano                              |
|  | Abbigliamento per ragazze/teenager             | 42               | 90 - 150                             | diretta              | centro commerciale di fascia alta, centro urbano               |
|  | Abbigliamento uomo/donna/bambino               | 28               | 240 area vendita                     | diretta              | centro commerciale, centro urbano                              |



franchising

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA  | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | FOCUS SVILUPPO   |
|---|--|------------------|---|--|
|    | Pizza al taglio  | +200             | chiosco 40 - 50<br>in linea 45 - 100  | centro commerciale   |
|    | Hamburgeria  | 28               | 100   | centro commerciale,<br>centro urbano   |
|  | American fast food                                       | 315              | 150 - 300   | Centro commerciale,<br>centro urbano, factory<br>outlet, travel retail,<br>traffic road, retail park |
|   | Caffetteria,<br>cioccolateria,<br>pasticceria, gelateria | 31               | Small 60 - 100<br>Medium 100 - 200<br>Full > 200  | centro commerciale,<br>centro urbano   |
|   | American cuisine   | 35               | 150 - 350<br>(ideale 200 - 250) +<br>sedute da<br>min 50 a 130 circa                                  | centro commerciale,<br>factory outlet, travel<br>retail  |
|  | Primi piatti di pasta<br>fresca                          | 22               | 150 - 200 sedute<br>includere (in town)<br>70 mq + sedute esterne<br>dedicate (centro<br>commerciale) | centro commerciale,<br>centro urbano, retail<br>park, factory outlet,<br>travel retail               |
|   | Steak house  | 243              | 400 - 600   | centro commerciale,<br>retail park,<br>traffic road  |
|  | Original French Tacos                                    | 6                | 80 - 250  | centro commerciale,<br>centro urbano,<br>travel retail   |



**franchising**

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                            | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI | FOCUS SVILUPPO   |
|---|--|------------------|--------------|--|
|    | Piadine                                | 16               | 60 - 150     | centro commerciale, centro urbano, travel retail                               |
|    | Pizzeria                               | 34               | 400 - 500    | centro commerciale, retail park, traffic road                                  |
|  | Pizzeria e cucina napoletana           | 57               | 250 - 300    | centro commerciale, retail park, factory outlet, travel retail, traffic road   |
|  | Pizza e ristorazione veloce napoletana | 14               | 60 - 90      | centro commerciale, centro urbano, factory outlet, travel retail, traffic road |
|   | Ristorazione tipica bavarese           | 25               | 400 - 600    | centro commerciale, retail park, traffic road                                  |



## franchising

| CLIENTE                              | MERCEOLOGIA   | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | FOCUS SVILUPPO  |
|--------------------------------------|---|------------------|---|---|
| <b>CALLIOPE</b>                      | Abbigliamento uomo, donna, bambino                    | + 150            | 550 - 750<br>+ 120 - 200 magazzino                              | centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone   |
| <b>CLAYTON</b>                       | Abbigliamento uomo                                    | 103              | 200 - 300   | centro commerciale, centro urbano                             |
| <b>Dorabella</b>                     | Abbigliamento donna                                   | 60               | 80 - 160  | high street con intenso traffico pedonale, centro commerciale |
| <b>MANGO</b>                         | Abbigliamento donna                                   | + 100            | 300 - 500   | centro commerciale, centro urbano                             |
| <b>NUNA LIE</b>                      | Abbigliamento donna                                   | 135              | 120 - 200   | centro commerciale, centro urbano                             |
| <b>RINASCIMENTO</b><br>MADE IN ITALY | Abbigliamento ed accessori donna total look           | 101              | 150 - 300<br>+ 40 - 60 magazzino<br>> 80 nella formula Fits You | centro commerciale, centro urbano                             |
| <b>TERRANOVA</b>                     | Abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori, intimo | 299              | 600 - 800<br>+ 120 - 200 magazzino                              | centro commerciale, centro urbano, retail park, stand alone   |



## Beni per la persona e la casa

### franchising

| CLIENTE   | MERCEOLOGIA                 | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI   | FOCUS SVILUPPO                                    |
|---|-----------------------------|------------------|--|---|
|    | Drugstore                   | +310             | 260 - 300 senza parafarmacia<br>350 - 450 con parafarmacia | vie di quartiere nelle grandi città, traffic road |
|     | Arredo casa                 | 79               | 400 - 800  | centro urbano, stand alone                        |
|   | Libreria                    | 542              | da 140   | centro commerciale, centro urbano                 |
|  | Occhiali da vista e da sole | 145              | 80 - 120   | centro commerciale, centro urbano                 |
|  | Libreria                    | 188              | 100 - 300  | centro commerciale, centro urbano                 |



### Servizi

| CLIENTE  | MERCEOLOGIA | NEGOZI IN ITALIA | MQ RICHIESTI  | FOCUS SVILUPPO   |
|--|-------------|------------------|---------------|--|
|  | Palestra    | 75               | 450 - 700     | centro commerciale, centro urbano, traffic road, retail park |
|  | Palestra    | 38               | 1.000 - 2.500 | centro commerciale, traffic road                             |



YOUR RETAIL PARTNERS

[www.reno-it.com](http://www.reno-it.com)

+39 3441276346

[info@reno-it.com](mailto:info@reno-it.com)