Vai all'articolo https://www.quotidiano.net/economia/in-italia-resiste-il-rito-del-centro-commerciale-lacgg0pm

17 ott 2026

MATTEO MELANI
Economia

In Italia resiste il rito del centro commerciale

A differenza che nel resto d'Europa, nel nostro Paese nell'ultimo triennio la permanenza media del cliente è cresciuta di 4,5 minuti ed è aumentata in sette centri su dieci



In Italia, in controtendenza rispetto a buona parte del mondo, i centri commerciali continuano ad esercitare fascino. E il modello ha ancora margini di crescita

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Non c'è price cap che tenga, oggi il prezzo medio del gasolio sulle autostrade sfiora i 2,3 euro al litro. E a Reggio Calabria bus gratis contro il caro carburanti

ARTICOLO: iPhone Duo, il primo smartphone pieghevole, sold out in poche ore. Quanto costa il cellulare Apple più caro di sempre

ARTICOLO: Musk: auto volante nel 2028, ma occhio ai precedenti flop

Ricevi le notizie di Quotidiano Nazionale su Google

Seguici

Milano, 17 ottobre 2026 – I **centri commerciali** sono da tempo punti di riferimento non solo per le comunità locali, ma anche per i **turisti** e buona parte dei clienti, oltre a fare acquisti, si concede delle ore di svago. Secondo la ricerca **Retail Real Estate Overview 2026**, condotta da **Reno** in esclusiva per **Confimprese**, nell'ultimo triennio la permanenza è cresciuta di **4,5 minuti** ed è aumentata **in 7 centri su 10,** in controtendenza rispetto ad altre realtà europee. I principali fattori di crescita sono l'ampiezza dell'offerta, la ristorazione e l'intrattenimento, che possono generare fino a **15 minuti di permanenza aggiuntiva**.

Un mondo oltre lo shopping

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6850 - DW1008

Infatti tra un negozio e l'altro si possono trovare giostre e **giochi per bambini** e in occasioni speciali come una festività o una ricorrenza vengono organizzate iniziative adatte sia alle **famiglie** che al pubblico più giovane. Poi, negli ultimi anni i centri più grandi hanno allestito i propri spazi con sale di **coworking** adatte a studenti e a lavoratori. Tutti cambiamenti che hanno contribuito a attirare sempre più persone, tanto che il 67% delle strutture presenti in Italia ha più di vent'anni. Non tutti i luoghi commerciali sono uguali e la varietà di prodotti e le promozioni spingono la gente a percorrere lunghe distanze.

I **factory outlet**, dei villaggi commerciali che vendono prodotti a prezzi scontati, attraggono il **70% dei visitatori** da un raggio di **43 chilometri**, con una permanenza mediana di **77 minuti**. Il centro commerciale (di dimensioni medie) raccoglie la stessa quota entro **17 chilometri**, con una permanenza di **56 minuti**. Il retail park (centro commerciale su più piani) entro **19 chilometri**, è adatto per visite più mirate della durata di **46 minuti.**

Le differenze geografiche

Da Nord a Sud esistono centri commerciali che sono dei veri e propri luoghi di interesse. Come Gran Reno, situato a Casalecchio (provincia di Bologna), con persone disposte a percorrere quasi **40 chilometri** per visitare le gallerie che ospitano i punti vendita. Gran Reno conta **118 negozi**, **22 ristoranti** e un account Istagram da più di **56mila follower** che contribuisce alla pubblicità del marchio.

Anche **Centro Sicilia**, che si trova a **Misterbianco** (provincia di Catania), con il tempo è diventata una meta frequentata da persone che vivono al di fuori della zona e a settembre ha organizzato eventi di animazione per bambini. Ma i centri commerciali rappresentano dei punti di riferimento anche per le comunità locali e **Parco Dora**, a **Torino**, negli ultimi anni ha allargato la propria platea. Infatti all'interno si trovano **40 negozi**, un supermercato e un cinema con 8 sale.

I cantieri e le prospettive

Dunque, che siano piccoli o grandi, i centri commerciali hanno conquistato le preferenze di tutte le tipologie di utenti e per il futuro le previsioni promettono altrettanti successi. Nel 2025 i centri sono **aumentati dello 0,5%** rispetto al **2024** e solo uno è stato chiuso. Per il **triennio 2026-2028** sono in cantiere 9 progetti per la costruzione di nuovi edifici e 5 ampliamenti tra quelli di **Shopville Le Gru** e **Romagna Shopping Valley**.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6850 - DW1008